

第二屆 東華 Design+ 設計競賽

第二屆 東華 Design+ 設計競賽

一、比賽宗旨

本競賽旨在透過設計的力量，促進校園創意與地方產業的深度連結。第二屆「東華Design+ 設計競賽」聚焦於「馬太鞍綠泥陶杯」的整體包裝規劃，引導參賽者實踐資源轉化與環境永續的核心價值。

本次產品本身源於2025年馬太鞍溪堰塞湖事件之廢棄淤泥，透過技術將其轉化為陶藝商品，實踐災後資源減量與重生。我們期望參賽者能秉持「減法設計」的原則，將品牌識別融入環保永續概念，傳達馬太鞍在地「水」與「土」元素共生的自然理念。

透過「重生意象」的視覺語彙，參賽者需將「淤泥轉化為藝術」的生命力注入包裝設計中，打造出能代表東華大學與花蓮在地永續治理成果的品牌意象。發揮對永續材質與精簡視覺的創造力，體現出不造成地球負擔的品牌質感。

透過品牌視覺的延展與包裝設計的整合，我們期望誕生出一份能代表東華大學與花蓮永續治理成果的永續包裝，讓具備社會創新與文創工藝價值的綠色消費理念得以具體實踐。✨

二、辦理單位

承辦單位:國立東華大學社會責任行動中心。

協辦單位:無邊境永續生活員生消費合作社、東華大學藝術學院。

三、比賽項目與主題

主題:「馬太鞍綠泥陶杯」品牌識別與整體包裝設計規劃。

設計項目：

- 品牌意象Logo設計 (Brand Identity)：蓋子(4x4cm 貼紙)，需包含品牌名稱「大器」。
- 筒身包裝貼紙設計：應用於筒身(5x5cm 貼紙)的視覺系統, 需包含文字「馬太鞍綠泥陶」。

詳細尺寸規格要求如下表：

尺寸	1. 貼紙規格： 蓋子:4*4cm 筒身:5*5cm 2. 包裝實體照：  3. 陶杯實體照(可作為設計元素參考): 
品牌識別色彩要求	色彩限制:為符合減碳與成本考量,印刷色彩限制在 3 色以內(建議包含黑色或泥土大地色系,以呼應淤泥意象)。
檔案格式要求	統一規範為 CMYK / 300dpi(得獎後需提供完稿 AI 檔案)。

必須置入之文字及圖案	1. 品牌名稱(Logo):大器 2. 文字:筒身必須包含「馬太鞍綠泥陶」。
------------	---

尺寸模板:請至以下([📄 2026尺寸](#))下載。

四、參賽資格

- 可個人或團隊參加(最多 3 人), 團隊參賽, 需一位組長當聯絡窗口, 如獲獎, 獎品由組長代領後自行分發。
- 東華大學/學生/校友/教職員/公開徵件(以學生證、畢業證書、相關證明文件為憑, 擇一。)
- 每人最多可提交**2**組作品。

五、比賽時程

活動階段	工作項目	時間
簡章公告	發佈簡章公告	115年08月01日(星期六)
報名收件	設計稿收件	115年08月01日(星期六)至 115年09月06日(星期日)
評選與公告	評審團隊進行評選	115年09月10日(星期四)至 115年09月17日(星期四)
	各組別公告名單及通知	115年9月24日(星期四)
頒獎	頒獎活動執行	115年10月(日期待公佈)
打樣	打樣收件(預計)	115年(待公佈)

六、報名辦法

(一)報名期限：

115 年 8 月 1 日(星期六)起至 115 年 9 月 6 日(星期日)23:59 止。

(二) 報名方式

- 報名前請先詳閱參賽切結書，並於報名期限內將附件一至附件四及作品原始檔(三份檔案)用gmail寄給官方帳號(ndhudesignplus@gmail.com)我們會在三天內回覆，收到回覆「報名成功」，才是真的有成功報名。
- 作品檔名格式分別為：
- 「比賽類別_參賽者姓名_作品名稱_設計說明圖」(附件一)
- 「比賽類別_參賽者姓名_作品名稱_報名基本資料」(附件二至附件四)
- 「比賽類別_參賽者姓名_作品名稱_作品原檔」

※請注意！三份檔案都要繳交才會報名成功

※請盡量提早，勿壓線報名！

(一) 作品規格

依據比賽類別不同，作品須符合以下規格：

- (1) 設計說明圖(附件一)：
除設計圖外，須說明設計稿、創作理念等。(評審會依據此文件評分，故設計圖可以越詳細越好)
- (2) 報名基本資料(附件二—四)：
簽名處請親筆簽名後將文件掃描成電子檔，並將附件二—四合併成一份PDF檔。
- (3) 作品製作原檔或高解析度可印刷之檔案
 - 圖片格式:AI(adobe illustrator)
 - 解析度:300 dpi, 尺寸依各類別要求
 - 色彩模式:CMYK

七、評審標準

評分項目	比例	說明
創意	40%	作品美感表現(色彩運用、排版、整體美感)
		原創性及獨特性
主題契合度	20%	作品是否符合比賽主題
美感技術	20%	作品可應用於產品或市場推廣的可能性
行銷可行性	20%	作品的專業度與可執行性

八、獎勵辦法

根據比賽類別，各類別分別選出以下獎項：

獎項	獎金	獎狀	得獎數
金獎	新臺幣5,000元	獎盃乙座	一名
入選	無邊境合作社300元	獎狀乙張	若干名

九、注意事項

1. 若作品違反規定，主辦單位有權取消參賽或得獎資格。
2. 若該類別參賽作品未達水準，[主辦單位保留獎項從缺的權利](#)。
3. 參賽者報名即視同同意本比賽簡章所有條款。

十、聯絡方式

如有問題, 請聯繫:

- **Email:** ndhudesignplus@gmail.com

- 官方網站:

1.**IG:** [ndhu_designplus](https://www.instagram.com/ndhu_designplus)

(https://www.instagram.com/ndhu_designplus/?next=%2F)

2.**FB:** 東華Design+

(<https://www.facebook.com/profile.php?id=61574741709986>)

(附件一)設計說明圖

(附件一)設計說明圖

作品名稱		序號	(主辦單位填寫)
設計理念 (300字內, 12字元)			
作品圖 (可含展開圖實品模擬圖(非必要)) (可自行新增頁面)			

(附件二)基本資料

(附件二)基本資料

☐ 個人報名(若為個人報名, 以下資料只須填寫參賽者一)			
☐ 團體報名:組長姓名:_____			
參賽者一(組長)			
姓名		手機	
電子信箱			
性別	☐ 女 ☐ 男	出生	年 月 日
科系名稱			
本人同意本表各項資料提供至此計畫使用。			
簽名:			

(附件三) 證件資料表

(附件三)證件資料表

學校／系級	
學生證、畢業證書、該學期繳費證明等相關證明文件 (擇一)	

(附件四) 參賽切結書

(附件四)參賽切結書

參賽切結書

本人(團隊代表)_____已詳閱「東華 **Design+** 設計競賽」活動辦法之各項規定內容，並且同意以下各項規定：

- 1、 本人保證提供之報名表及作品表資料正確無誤；如有錯誤，願意負一切責任，並接受評選結果。
- 2、 本人之設計作品皆為自己創作，絕無冒用或抄襲他人作品，若經主辦單位發現作品為抄襲、仿冒之作品，主辦單位將取消參賽資格，並追討回得獎之獎金、獎盃及獎狀，如有造成第三者利益受損，將自行負責法律責任，與主辦單位無關。
- 3、 作品內容不得違反公共秩序與善良風俗，若涉及含有血腥、暴力、色情、誹謗之內容，主辦單位有權取消其參賽與得獎資格，並由參賽者自行負一切法律責任。
- 4、 主辦單位擁有收錄並曝光參賽作品之權限，有權收錄得獎作品之設計圖文，含攝影照片、創作理念等相關資訊，以應用於推廣教學、作品展示、競賽活動之宣傳、展覽、刊物出版等用途。
- 5、 得獎作品之智慧財產權為主辦單位所有(不得主張著作人格權)，版權無條件歸主辦單位使用。

評分單

評分單

評分老師：_____

評分項目	比例	說明
創意	40%	作品美感表現(色彩運用、排版、整體美感)
		原創性及獨特性
主題契合度	20%	作品是否符合比賽主題
美感技術	20%	作品可應用於產品或市場推廣的可能性
行銷可行度	20%	作品的專業度與可執行性

*請依整體作品水平，決定第一名是否從缺？ ☐是(從缺) ☐否

第一屆 東華 Design+ 設計競賽 評分表(勾選式)

參賽編號: __1__

一、創意(共 40 分, 每項 10 分)

- ☐ 色彩運用具新穎感
- ☐ 排版有創意並符合視覺節奏
- ☐ 主題詮釋方式具原創性
- ☐ 呈現手法或概念獨特、不落俗套

二、主題契合度(共 20 分, 每項 5 分)

- ☐ 主題詮釋明確、概念清楚
- ☐ 命題呼應強, 作品能直觀理解主題
- ☐ 內容完整, 符合競賽規則
- ☐ 圖文或設計與主題具一致性

三、美感技術(共 20 分, 每項 5 分)

- ☐ 構圖比例與視覺平衡佳
- ☐ 字體與排版選用合宜
- ☐ 細節處理精緻(如圖層、陰影、邊緣處理等)
- ☐ 整體設計美感優良, 具吸引力

四、行銷可行度(共 20 分, 每項 5 分)

- ☐ 作品具備市場推廣潛力
- ☐ 可應用於實際產品或媒材
- ☐ 設計專業度高, 符合商業設計標準
- ☐ 執行性佳, 具量產或發展空間

備註區(前三名候選者標註):

合計總分: _____ / 100