

經營者養成計畫



FUTURE LEADERS WORKSHOP

2026/1/29 09:30 - 17:00



”

UNIQLO

工作坊，做什麼？

品牌與價值探索

不只告訴你UNIQLO是什麼品牌，在這裡，你會直接拆解UNIQLO如何用LifeWear哲學影響全世界生活。

Gemba 現場挑戰

所有答案都在現場，不只是參觀，而是真實觀察顧客、商品與賣場，從經營者視角提出洞察與行動。

真實經驗分享

與挑戰海外職涯、輪調不同部門的學長姐對話，瞭解他們如何從現場學習成為經營者，從挑戰中培養帶領團隊、解決問題的能力。

職涯思考引導

收斂一天的洞察，思考自己想成為什麼樣的人？看見未來在UNIQLO挑戰自我、發揮影響力的第一步！

踏出校園第一步

從自身強項出發，不侷限科系框架，只要抱持熱情、勇於挑戰，就有機會搶先取得UMC入場券！



UNIQLO

”

工作坊詳細資訊

時間：

JAN 29, 2026 | 09:30 - 17:00

地點：UNIQLO 板橋總部

限量名額：20名 (大三、大四、碩班在學同學優先)

報名連結：



12/23前申請，先搶先贏，額滿為止
通過線上面試，1/8前發送邀請

UNIQLO

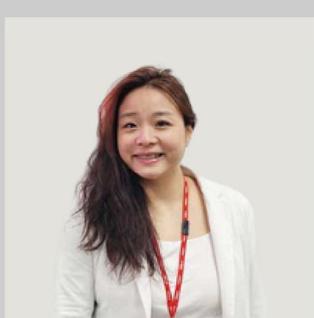
”

重磅嘉賓



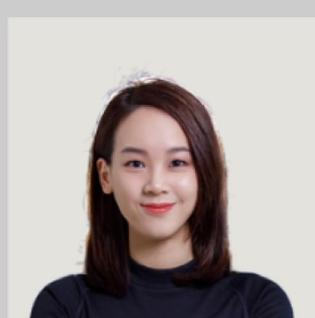
James Lee

Global HR
深度參與UNIQLO全球人才策略規劃



Kelly Liang

顧客服務中心暨數據戰略部
以數據 X 洞察優化顧客體驗



Lillian Lin

海外行銷暨宣傳戰略部
深耕台灣，傳遞LifeWear品牌哲學



Li-Shao Chen

2020 UMC
打造線上線下融合的購物體驗



Jaimie Huang

2012 UMC
UNIQLO Taipei 全球旗艦店總店長



Grace Wu

UNIQLO & GU 人力資源部
推動台灣人才發展與組織戰略



還有神秘嘉賓一同學習，UNIQLO如何思考、經營與行動！



”

UNIQLO

您將獲得...

- 拆解UNIQLO品牌經營成功的思考方式
- 在真實店舖體驗全球品牌每日的決策心法
- 與經營者、UMC學長姐深度交流機會
- 2026 UMC 甄選評鑑中心直通卡

透過一天工作坊，

探索UNIQLO的挑戰、行動、與使命。

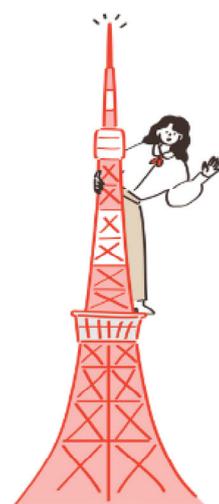


UNIQLO

”

我們正在尋找...

- ☑ 擁有好奇心與觀察力、
喜歡從人與人互動中發現新價值的人
- ☑ 樂於挑戰、勇於行動、
願意為他人付出創造更多美好的人
- ☑ 具有品味、美感與思考深度，
樂於挑戰並影響他人的未來領袖
- ☑ 對生意經營、引領變革、
顧客服務或領導團隊具有熱忱的人





經營者養成計畫

不只是一場工作坊，
而是與使命與夢想對話的機會。
期待您透過一天，看見品牌的高度、
人與人的溫度、經營生意的樂趣，
創造屬於自己的未來。

邀請您，一起走進UNIQLO的服裝世界。



立即申請

