

台鋼科大高教深耕研習活動 高中職教師數位科技應用研習營

專業認證

LINE官方帳號專家



LINE成效型廣告專家



一、活動目標

- 考取證照：輔導老師們準備並通過 LINE 官方帳號專家，以及奠定未來另外一張 LINE 廣告專家的知識基礎。
- 應用證照知識：增強老師們在數位教學工具應用上的專業能力。
- 商業行銷應用：將考取的知識應用於商業行銷中，提高商業經營效能。

二、研習對象

- 高中職老師。
- 對數位科技應用、商業經營或 LINE 官方帳號、廣告投放有興趣的老師。
- 希望能獲得 LINE 官方帳號專業認證的老師。

三、研習時間

- 第一天 10/9(三)：上午 9:10 至下午 3:45 (含 1 小時午餐時間)
- 第二天 10/16(三)：上午 9:10 至下午 3:45 (含 1 小時午餐時間)

四、研習主題與內容包括

- 認證重點
- 歡迎訊息與圖文選單
- 好友加入與增長
- 訊息對話設計與貼文串
- 客服營運與自動回覆
- 集點優惠券等活動模組
- 自動化與外掛市集
- 行銷營運基本觀念
- 數據與營運分析
- 訊息優化與訊息成本
- 註冊與官方帳號設定
- 資料管理 分眾操作

五、講師

- 聘請 LINE 認證專業講師。

六、場地設備

- 電腦教室，每位學員一台電腦
- 提供中午膳食。
- 免費輔導考證並研習時數證明。

七、報名連結

- 台鋼科技大學資訊傳播與行銷系
- 名額有限，請上網填寫表單 <https://reurl.cc/VMYkmZ>

八、主辦單位

- 主辦單位：台鋼科技大學
- 執行單位：台鋼科技大學資訊傳播與行銷系

