

正本

社團法人台灣大專校院推廣教育協會 函

地址:106 臺北市羅斯福路四段 107 號

承辦人:黎萬鋁

電話:(02)2362-0502#233

傳真電話:(02)2369-1236

電子信箱:acecut100@gmail.com

受文者：教育部

發文日期：中華民國111年1月14日

發文字號：台推教協秘字第1100002號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：無

附件：活動文宣

主旨：檢送本會辦理「2022年台灣大專校院推廣教育協會從業人員訓練」活動文宣如附件，惠請 鈞部協助函轉台灣各大專校院踴躍派員參加。

說明：

- 一、為落實促進台灣推廣教育組織連結及運作，建立服務會員管道，俾提升本會運作價值，故辦理「推廣教育從業人員培訓」活動計畫，協助會員學校或單位培訓推廣教育從業人員，建立完善的組織團隊，提升各校推廣教育經營之效益。擬於111年3月30日(三)上午10時00分至15時00分假國立台中教育大學求真樓K401會議室(台中市西區民生路140號)辦理。本課程主題為「新世代課程規劃三步驟」。活動詳情請見活動宣傳文宣或至本會網站查詢。
- 二、報名資訊：
本活動一律採線上報名，請至協會網站(<http://www.acecut.org.tw>)
 - 1.協會會員：2人以內免費參加。
 - 2.非協會會員：每名收費新臺幣貳仟元整。
 - 3.大專在校學生：每名收費新臺幣伍佰元整。
- 三、本活動暫定採實體方式進行，如因疫情考量，將視情況再行通知改以視訊方式。
- 四、敦請 鈞部函轉台灣各大專校院踴躍派員參加本活動。

正本：教育部

副本：社團法人台灣大專校院推廣教育協會

理事長 張元杰



1110008055 收文日期:111/01/19

新世代課程規劃 3 步驟



中午供餐

特聘講師：

卓英哲

- 大樹整合行銷執行長
- 台灣教授學會顧問
- 臺灣智庫機構執行長
- 超過20年的跨國品牌行銷整合實務經驗



協辦單位 國立臺中教育大學國際經營管理碩士在職專班 E M B A
承辦單位 國立臺中教育大學進修推廣部
主辦單位 社團法人台灣大專校院推廣教育協會



授課對象：
推廣教育從業人員及主管

費用

- | | |
|------|---------------------|
| 一般會員 | 學校各校參加人數在2人以內免費參加 |
| 榮譽會員 | 學校各校5人以內免費參加 |
| 大專在校 | 每名學生收費500元 |
| 非會員 | 學校之其他單位，每人報名費2,000元 |

報名截止：即日起至111年3月23日

111年3月30日 10:00-15:00AM

報名方式：請至【台灣大專校院推廣教育協會】網站
<http://www.acecut.org.tw>

聯絡電話：

02-23620505 # 233 黎先生 \ 04-22183252 劉小姐

交通資訊(民生校區)：

http://www.ntcu.edu.tw/newweb/about_6.htm



台灣大專校院推廣教育協會

111 年第一次推廣教育從業人員訓練



計劃書

【課程主題】

新世代課程規劃三步驟

主辦單位：台灣大專校院推廣教育協會

承辦單位：國立臺中教育大學進修推廣部

協辦單位：國立臺中教育大學國際經營管理碩士在職專班 EMBA



台灣大專校院推廣教育協會

111 年度第一次推廣教育從業人員訓練活動計畫

主題：「新世代課程規劃三步驟」

活動宗旨：台灣大專校院推廣教育協會【111 年度第一次推廣教育從業人員訓練活動計畫】由臺中教育大學承辦，主題為「新世代課程規劃三步驟」，擬邀請大專院校推廣教育主管、全國主管機關長官、產業界領袖、及專家學者共同參與，在會中進行分享交流，以豐富推廣教育視野，並提出對於推動推廣教育邁向卓越的建言。

主辦單位：台灣大專校院推廣教育協會

承辦單位：國立臺中教育大學進修推廣部

協辦單位：國立臺中教育大學國際經營管理碩士在職專班 EMBA

活動時間：民國 111 年 3 月 30 日(三)，10:00-12:00、13:00-15:00

活動地點：臺中教育大學民生校區(台中市西區民生路 140 號 求真樓 4 樓 K401 會議室)

報名時間：即日起至民國 111 年 3 月 23 日(三)

出席來賓：預期來自全國各地超過三十所以上大專院校推廣中心主管及工作人員、產業界代表及相關監管單位主管等約 40 人參與。

活動流程：

時間	內容
09:30-10:00	報到
10:00-10:15	開幕式：主席、貴賓致詞 1.台灣大專校院推廣教育協會 張元杰理事長 2.臺中教育大學進修推廣部 許可達主任
10:15-11:45	專題講座：『新世代課程需求分析三步驟』 • 找出貼近學習者需要的課程規劃,因材施教。 • 以 PESTEL 客觀分析出最有助於目標學習者的課程。 • 「五力分析」反向來印證課程的需要性。 演講者：臺灣智庫整合顧問股份有限公司 卓英哲
11:45-13:00	午餐(本活動備餐)
13:00-15:00	專題講座：『新世代課程規劃也要 STP』 • 明確的課程定位，區隔出課程的實質必要性。 • 導入 STP 市場區隔的客觀分析。 • Segmentation 課程的市場區隔。 • Targeting 選定目標學員客層。 • Positioning 課程的品牌定位。 演講者：臺灣智庫整合顧問股份有限公司 卓英哲

15:00～

賦歸

活動連絡方式:

臺中教育大學推廣部 專員 劉衿華小姐 04-22183252

tails@mail.ntcu.edu.tw

台灣大專校院推廣教育協會 執行秘書 黎萬鋁先生 02-23620502 #233

台灣大專校院推廣教育協會 網址(線上報名)