

東華大學 X 城市新聞

「一支麥克風」駐校記者計畫

一、課程簡介：

在人人都是自媒體的時代，誰能掌握新媒體，誰就是下一個世代的領袖；誰能在社群勇敢發聲，誰就是新世代潛力人才！City News 城市新聞為東華大學量身定做「一支麥克風」駐校記者計畫，透過教育、創意、實習平台，幫助學生在新媒體裡，成為網路意見領袖，發揮正面影響力，賦予創新思維及創意潛力，提升未來競爭力，開創一條新出路。

二、學習宗旨：

1. 栽培學生成為公民記者，提升未來升學、就業的競爭力。
2. 業界師資教授實務課程，全面增進學生新媒體專業能力。
3. 提供學生服務學習時數，鼓勵大學生經營公益關懷校園。
4. 新媒體平台的實習機會，帶領學生做中學累積實務經驗。
5. 策展大學生新媒體社群，打造專屬校園的公民記者平台。

三、永續發展目標 (SDGs)：

確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。

四、培養能力：

(一) 掌握新媒體十二力

文字力、觀察力、溝通力、故事力、創新力、整合力
導演力、製作力、行銷力、社群力、影響力、品格力

(二) 關心五大趨勢議題

新創藝、新媒體、新創業、新教育、新科技

(三) 培育校園駐點記者

每學年培育 50 位校園記者，成為校園新媒體代言人
培養第二專長與社會競爭力，成為未來不可或缺人才

五、合作單位：東華大學、城市新聞「一支麥克風」公民記者平台

六、上課時間：週三下午 14:00-16:00，每堂課 2 小時

七、課外實習：每次活動約 3 小時，列入活動出席

1.第一階段：10/30 (六) 下午 14:00-17:00 / Cross + 創業市集@福園

2.第二階段：12/04 (六) 下午 14:00-17:00 / 「城市交點」創業沙龍直播@福園

3.第三階段：12/25 (五) 晚上 19:00-21:00 / 自媒體 Livehouse@福園

八、課程規劃：

一支麥克風駐校記者計劃		
東華大學育成中心		
上課時間	課程內容	學生作業
第 1 週 9/16 (三)	課程介紹說明	完成自我介紹創意圖文 用 3 個 Hashtag 介紹自己
第 2 週 9/23 (三)	城市新聞自媒體時代	找 5 位同學訪問東華的特色 完成 500 字文字報導
第 3 週 9/30 (三)	文字報導與平面攝影	採訪校長、主任、老師 訪問東華特色故事 完成 500 字文字報導
第 4 週 10/7 (三)	影音新聞與訪問大綱	完成一頁電子週報 Tag 10 位老師、同學、校友
第 5 週 10/14 (三)	影音新聞與採訪技巧	訪問 2 家特色店家 拍攝 30 秒短影音

第 6 週 10/21 (三)	影音新聞與新聞企劃	訪問 3 家特色店家 拍攝 30 秒短影音
第 7 週 10/31 (六)	第一階段實習： CROSS + 創業市集	擔任 Cross + 創業市集媒體團隊，採訪店家與參觀民眾，以組為單位完成一支 1 分鐘活動報導。
第 8 週 11/4 (三)	手機攝影與新聞構圖	完成 150 秒影片 「開箱花蓮 5 間必去店家」
第 9 週 11/11 (三) 【期中考週】	新聞線索分享會 提報 2 位預計採訪創業家	拜訪一位青年創業家 完成一頁採訪企劃
第 10 週 11/18 (三)	手機剪輯與影音後製	實際採訪青年創業家 拍攝人物報導、完成影音報導稿
第 11 週 11/25 (三)	旁白過音與口語表達	實際製作青年創業家 完成人物採訪影音報導
第 12 週 12/5 (六)	第二階段實習： 「城市交點」直播座談	完成 90 秒影音新聞 「青年創業家人物 Highlight」 Tag 10 位網路意見領袖
第 13 週 12/9 (三)	社群新聞與時事議題	找到公益合作單位 共同策展虛實活動
第 14 週 12/16 (三)	社群行銷與小編實作	揪團 10 人線上線下參與活動 製作成 3 分鐘簡報
第 15 週 12/25 (五)	第三階實習： 「自媒體 Live House」	以創意方式呈現活動成果 參與活動拍攝新聞紀錄影片

第 16 週 12/30 (三)	直播企劃與直播實作	120 秒記錄報導初版完成 「挖掘花蓮城市之光」
第 17 週 1/6 (三)	期末作業現場指導	120 秒記錄報導正式版完成 上傳預告片、行銷成果展
第 18 週 1/13 (三) 【期末考週】	「一支麥克風」成果發表 直播頒獎典禮	直播發表會、串連媒體平台 頒發前三名、最佳人氣獎
1/25 (一) ~ 1/27 (三) 【寒假】	48 小時爆紅生存戰 (自由報名參加)	三天兩夜課程、 新媒體任務、晚會

九、作業說明：

(一) 課堂參與 (配分比 30%)

積極參與是公民記者關鍵特質之一，個人參與隨堂作業 (10%)、發言提問 (10%)、出席狀況 (10%)，都會列入在課堂參與分數內，表現積極者可以額外加分。

(二) 學期專案 (配分比 30%)

1. 專案一：一頁電子週報 (個人獨立作業)

(1) 作業主題：東華大學必看五大亮點

(2) 內容說明：

9/30 前完成訪問 5 位同學，介紹東華大學的特色，整合成 500 字圖文報導

10/7 前完成訪問校長、主任、老師，挖掘東華特色故事，完成 500 字圖文報導

10/14 前完成一頁電子週報 (內含前兩週圖文內容)

(3) 繳交方式：

當天 12:00 前將電子檔寄至助教 email，助教修正完上傳到一支麥克風社群。

(4) 獎勵方式：

Tag 10 位老師、同學、校友，按讚分享數最多的前 5 組，即可獲得花蓮福園新生命 Cross cafe 霜淇淋兌換券。

2. 專案二：150 秒影音報導 (小組作業)

(1) 作業主題：開箱花蓮 5 間必去店家

(2) 內容說明：

10/21 前完成訪問兩家特色店家，各自拍攝 30 秒短影音。(共 60 秒)

10/28 前完成訪問三家特色店家，各自拍攝 30 秒短影音。(共 90 秒)

11/4 前完成完成 150 秒影音報導 (內含前兩週影音內容)

(3) 繳交時間：

上課前將 Youtube 連結、電子檔寄給助教 email，修正完上傳到一支麥克風社群。

(4) 獎勵方式：

Tag 10 位社區關鍵人，按讚分享數最多的前 3 組，即可獲得直播自拍棒或補光燈

3. 專案三：120 秒影音人物報導 (小組作業)

(1) 作業主題：青年創業家人物 Highlight

(2) 內容說明：

11/11 期中報告：新聞線索提報單，提出 2 位預計採訪對象，課堂上討論評估。

11/18 前拜訪一位預計採訪對象，寄出訪問大綱，約好採訪時間地點。

11/25 前採訪一位創業家，完成電視新聞影音稿，完成 300 字圖文報導。

12/2 中午 12 點前完成 120 秒影音人物報導。

(3) 繳交時間：

上課前將 Youtube 連結、電子檔寄給助教 email，修正完上傳到一支麥克風社群。

(4) 獎勵方式：

Tag 10 位網路意見領袖，按讚分享數最多的前 5 組，即可獲得花蓮福園新生命工作坊上課資格。

4. 專案四：合作單位共同策展虛實活動

(1) 作業主題：挖掘花蓮城市之光

(2) 內容說明：

12/9 找到預計合作的公益單位，提報預計合作的活動企劃，課堂審核修正

12/16 確認並且執行公益合作企劃，在網路社群中發表活動紀錄文字、影音

12/23 用創意方式呈現策展公益活動心得與收穫，邀請相關單位參與 Livehouse
12/30 完成 120 秒影音紀錄報導。

(3) 繳交時間：

上課前將提案、紀錄文字檔寄給助教，修正完上傳到一支麥克風社群。

(4) 獎勵方式：

揪團 10 人參加公益活動，票選出優勝前三組，同組可免費參加寒假新媒體營會。

(三) 實習表現 (小組團隊，配分比重 20%)

1. 實習採訪一：「CROSS + 創業市集」擔任實習記者

- (1) 邀請特色店家擺攤介紹，並於現場揭曉特色店家人氣獎，獲獎店家可獲得城市新聞專訪機會
- (2) 校園記者擔任實習記者或志工，與城市新聞團隊拍攝報導現場活動
- (3) 完成當天活動採訪，製作成文字新聞報導。

2. 實習採訪二：「城市交點」直播座談活動擔任實習記者

- (1) 邀請特色創業家上「城市交點」直播節目
- (2) 現場擺攤介紹創業家特色產品或服務
- (3) 學生擔任實習直播志工，與城市新聞團隊共同企劃製作直播節目
- (4) 完成當天活動採訪，製作成影音新聞報導。

3. 實習採訪三：「自媒體 Live House」擔任直播記者

- (1) 邀請網紅表演、自媒體經驗分享，策展成為直播節目
- (2) 分享活動參與心得、票選最佳報導、最佳人氣活動獎
- (3) 票選出優勝前三組，同組可免費參加寒假新媒體營會
- (4) 完成當天活動採訪，製作成影音新聞報導。

(四) 期末成果展 (小組團隊，配分比重 20%)

1. 發表「挖掘花蓮城市之光」活動紀錄片，分享學期學習心得
2. 全程在社群媒體直播，與合作媒體聯播，擴大新媒體傳播影響力
3. 邀請學校師生、受訪者 (社區代表、創業家、公益團體) 蒞臨參加

4. 邀請資深媒體人、新媒體達人擔任客座評審，並分享經驗與勉勵
5. 現場公布整學期前三名、人氣獎，並頒發獎學金勉勵學生

【其他附件】

一、培訓計畫：校園駐校實習記者

(一) 徵選條件

1. 徵選條件：對新媒體、自媒體有熱忱，喜歡採訪報導、說故事、拍攝剪輯，願意經營校園社群媒體、謙卑受教的學生
2. 推薦方式：由老師針對學生的特質，評估是否具備以上條件

(二) 實習福利

1. 15 位學員可免費參與「花蓮福園新生命」工作坊學習機會（預計周六下午開課）
預計開設：平面設計工作坊、社群小編工作坊、影音動畫工作坊
2. 15 位優秀代表可以與東華大學、城市新聞簽約，成為校園駐校實習記者
每個月參與動腦會議，共同創意發想，固定企劃製作一支影片
3. 15 位優秀代表每月影片通過審核，可獲得 8 小時服務學習時數（獎學金待討論）
4. 東華大學、城市新聞將共同推播優質影片，擴大新媒體社群影響力。
5. 有機會與城市新聞長期合作，成為正式合作校園記者或合作單位。

二、寒假營隊：48 小時爆紅生存戰

(一) 舉辦目的

人人都能成名的世代，已經來到！安迪·沃荷曾說：「在未來，每個人都能成名 15 分鐘。」現在就是未來！想要成為高人氣網紅？或是為民發聲的公民記者？還是改變世界的創新創客？只要 48 小時，讓你在新媒體世代闖出一片天，量身打造網紅 (Creator)、公民記者 (Reporter)、創新創客 (Maker) 課程，邀請新媒體界達人現身說法，就是現在，年輕人的創意要被世界看見！你，準備好了嗎？

(二) 舉辦時程

1. 營會時間：2021 年寒假，為期兩天
2. 營會地點：花蓮福園新生命（花蓮吉安鄉海濱 48 號）
3. 報名費用：每人報名費 1500 元，三人團報 3000 元

(三) 營隊內容

1. 必修課程：新媒體趨勢、網路社群心法
2. 選修課程：三門課程擇一，48 小時內上課受訓、討論企劃、完成任務
 - (1) 公民記者：策展關鍵議題、社群新聞企製、資深記者分享
 - (2) 網紅達人：創意爆紅短片、直播節目企製、網紅達人分享
 - (3) 創新創客：互聯網+趨勢、從好創意到好生意、創客達人分享