

# 第九屆海峽兩岸高校文化與創意論壇

## 創意牆繪塗鴉比賽

為促進兩岸大學生知識學習與情感交流，深入往來與互動成長，通過實地探索晉江水域、泉州市歷史文化街區等地點，瞭解滋養了古城千年文化的水源—晉江，為晉江水域的生態環境保護提供創新觀點，挖掘沿岸的歷史遺迹和民間信仰，設計相關方案為地方文化創意做出貢獻，組委會於 2019 年 7 月中下旬舉辦「第九屆海峽兩岸高校文化與創意論壇-創意牆繪塗鴉比賽」。

### 一、組織單位

#### (一) 主辦方

福建省青年聯合會、福建省學生聯合會、華僑大學、臺灣中原大學

#### (二) 承辦方

華僑大學青年聯合會、華僑大學美術學院、臺灣中原大學藝術中心

### 二、時間

2019 年 7 月 15 日-22 日

### 三、地點

中國福建省泉州市晉江市，華僑大學泉州校區

### 四、主題

一水連兩岸 溯源共護河

### 五、內容

- 1、2019 第九屆海峽兩岸高校文化與創意論壇開幕式
- 2、泉州市晉江水域沿線實地考察調研
- 3、海峽兩岸高校文化與創意論壇議題探討會
- 4、泉州市華僑大學校內及周邊若干牆體創意彩繪活動
- 5、海峽兩岸青年大學生創意成果簡報
- 6、2019 第九屆海峽兩岸高校文化與創意論壇閉幕式

### 六、參加對象

- 1、兩岸從事文化研究、創意創業教育專家學者，文創產業高級主管
- 2、兩岸從事青年創意設計的專家學者
- 3、兩岸青年學生代表約 70 人，其中臺灣高校約 40 人
- 4、主辦單位相關部門的領導及新聞媒體等。

### 七、費用

入圍受邀活動的大學生，活動期間實行落地接待，不需繳納任何費用。但須自理往返的交通費用及組委會活動以外的私人費用。

### 八、創意牆繪塗鴉比賽方案

#### (一) 活動主題

一水連兩岸 溯源共護河

#### (二) 參賽對象及要求

- 1.具完全獨立行為能力兩岸在校大學生

- 2.懂得分享與合作，具有動手實踐能力，有牆體彩繪基礎為佳
- 3.名額：具有設計能力或繪畫基礎學生 50 名、具有營銷企劃專業能力學生 10 名、具有文案企劃寫作能力學生 10 名，共 70 名（臺灣高校 40 名，大陸高校 30 名）。

### **(三) 活動方式**

#### **1.目標成果**

以選定的泉州市華僑大學校內外部分牆體為主，進行以中華傳統文化、閩南文化底蘊、兩岸交流等為主題的牆體彩繪。

#### **2.活動方式**

根據牆繪面積及內容主題，學生得由老師推薦報名，審核選拔後依據專業隨機分小組，分配指導教師進行團隊分組創作。各小組應嚴格依據主題進行內容創作，充分探索泉州在地文化資源，以創意將傳統文化與現代生活融合，發揮泉州在地文化影響力，並藉由創意論壇推動兩岸新青年在未來更多創新創業交流與合作。並以泉州深度體驗為主要素材，製作媒體廣告、微電影、短片、海報等，提升泉州影響力和當地文化歷史價值，宣傳、推動泉州旅遊業發展。

#### **3.活動流程**

報名審核→隨機分組→隨機指派小組指導老師→抽籤選主題和牆體版塊→小組討論方案→確定本小組方案→實地考察→對方案進行微調→分組進行牆繪→繪製完成後進行牆繪方案的總結報告→製作牆體宣傳海報（短片等）→評審彙報→頒發證書、獎金。

### **(四) 活動內容安排（如頁 4 行程表，具體行程如有變化以組委會通知為準）**

### **(五) 活動流程**

#### **1.網路報名**

即日起根據通知提交個人參賽申請表。報名表要盡可能表現個人的興趣、專業方向、參與各類實踐活動及獲獎等情況。另需結合個人擬在本次活動中擔任之角色願望，對賽事內容某一方面的創意創新創業提出初步設計思考。網址 <https://reurl.cc/Lxxxa>

#### **2.選拔參賽隊員**

6 月中下旬，組委會組織專家組對各申請人員進行選拔，確定入選人員，並發放參賽邀請函。

#### **3.微信組隊及訊息通知**

- (1) 入選人員加入官方微信群，賽事組委會將主要通過該群通知賽事各類信息，協調溝通。
- (2) 所有報名學員，由組委會根據專長特色與各校交流原則，組建 10 個創意團隊後公告成員編組，各團隊推選隊長。
- (3) 微信群內將組織各隊長抽選牆繪主題及牆體區域。各創意小組內部針對設計對象醞釀設計方案、準備素材。主辦方給予配備指導教師。

#### **4.方案擬定**

各小組在 7 月 14 日之前，完成小組牆繪方案初稿。開幕式後各小組在實地調研後對方案進行討論、交流、修改、完善、評審彙報。

#### **5.大賽方案評審**

7月21日召開大賽評審會，由各小組上臺報告，組委會邀請專家評委對各小組方案從核心概念、創意想法、設計美感和彙報表現等方面進行綜合評審。

#### **(六) 參賽者數據處理與作品版權事項**

- 1.組委會擁有分配團隊組成成員篩選的絕對權力，可根據個人意願和團隊需求進行成員選拔。
- 2.評審委員擁有作品評選的絕對權利，組委會有權中止對各國各地文化、民族尊嚴或道德有侵犯以及不符合參賽要求的設計。
- 3.組委會擁有將參賽作品之版面使用於展覽、平面出版物、新聞宣傳的權利。

#### **(七) 獎項及獎勵**

- 金獎：1名（人民幣5000元獎金及獎狀）
- 銀獎：2名（人民幣4000元獎金及獎狀）
- 銅獎：2名（人民幣3000元獎金及獎狀）
- 優秀獎：5名（人民幣2000元獎金及獎狀）
- 優秀指導教師獎：若干名（人民幣2000元獎金及獎狀）

#### **(八) 參賽作品知識產權條例**

- 1.參賽者在設計和參賽過程中如發生侵權行為，均應由參賽者自行承擔，與大賽主辦單位無關；入圍及獲獎作品一經發現存在抄襲或其他侵權行為，主辦單位將取消其參賽、入圍與獲獎資格，收回獎金、獎品。
- 2.大賽主辦單位對全部參賽作品有公開展示、印刷出版、推廣宣傳的權利，凡報名參賽者須詳讀著作權授權書，同意後簽署，任何機構和個人未經作者、知識產權擁有者、大賽主辦單位的同意，不得抄襲、公開展示、出版和宣傳本次大賽作品。

#### **(九) 特別聲明**

- 1.主辦單位保留接受或拒絕任何參賽申請的權利，如有需要主辦單位有權隨時修改評審標準。
- 2.若對獎項結果有任何爭議，均以最終評審結果為準
- 3.大賽組委會保留本辦法最終解釋權，與本次大賽有關的任何未盡事宜，均由大賽組委會進一步制定規則並進行解釋。

第九屆海峽兩岸高校文化與創意論壇組委會  
2019年5月5日

聯絡人：

台灣：中原大學藝術中心 03-2651261

彭小姐或陳老師

大陸：華僑大學美術學院 吳老師

## 第九屆海峽兩岸高校文化與創意論壇

日期	時間	活動內容安排
7月15日 第一天	白天	報到
	晚上	小組破冰活動暨歡迎晚會
7月16日 第二天	上午	開幕式暨專題報告
	下午	泉州文化體驗
	晚上	小組交流、團隊建設
7月17日 第三天	上午	閩南文化參訪體驗
	下午	閩南文化參訪體驗
	晚上	方案討論、微調
7月18日 第四天	上午	牆體繪製
	下午	牆體繪製
	晚上	茶話會/提線木偶音樂會
7月19日 第五天	上午	牆體繪製
	下午	牆體繪製
	晚上	茶話會/提線木偶音樂會
7月20日 第六天	上午	泉州晉江龍湖水庫金門供水泵站參訪體驗
	下午	分組體驗晉江民俗文化
	晚上	五店市閩南古厝建築文化之旅
7月21日 第七天	上午	創意設計營銷大賽預演
	下午	創意設計營銷大賽評審
	晚上	閉幕式暨大賽表彰大會
7月22日 第八天	全天	返程