

編號	研習單位	單位介紹	專題名稱	研習內容規劃	專題技能學習	研習生專業領域需求	五大領域	研習地點
1	工研院東部產服中心 OMEGA ZONE	OMEGA ZONE是工研院位於東部的產業服務中心。產服中心擔任工研院技術整合與產業服務的窗口，為合作夥伴及國內外客戶提供量身訂做的服務內容，創造更多元之技術價值及產業效益。包括：新產品開發、製程技術升級、專利加值、創投資金、政府資源、創新的營運模式...等全方位的系統化解決方案。	地方社會創新營運模式研析(宜蘭)	本計畫將配合業界專業人員擔任業師，讓研習生可結合數位行銷、網紅培訓、大數據資料分析等技巧，並結合原民、食農、主廚等各項社會多元議題元素，除增進科技知識技術外，更能培養全方位的跨域軟實力。	社創網紅直播培訓、數位行銷應用、Big Data大數據資料分析等、實體及網路大數據資料分析、網路行銷宣傳	資訊學群(具備網站、數據分析基礎，有電商操作經驗佳)、管理學群(具備各類行銷經營基礎，有數位、網路議題行銷經驗佳)	■網路服務/電子商務	宜蘭，但大多時間希望能到台北的辦公室實習
			VR虛擬實境開發專題(宜蘭)	運用VR科技開發反毒教育或全民國防等相關題材之內容。	遊戲企劃、2D/3D美術、Unity3D C#	資訊學群、藝術學群	■智慧內容	宜蘭，但大多時間希望能到台北的辦公室實習
			場域型數位藝術策展專題(台東)	本單位提供台東對外營運場域作為實習場所，配合業界業師，讓研習生結合技術、美學與空間設計，打造場域型數位裝置(如微光雕、水波投影、體感互動內容等)，提升研習生藝術跨域整合能力。	策展內容開發、軟硬整合及內容實證、數位藝術應用方法論、場域型展演應用(如微光雕、水波投影、體感互動內容等)技術	資訊學群(具備遊戲、互動設計或動畫設計基礎，有數位媒體經驗、熟悉Unity佳)	■智慧內容	台東
			花東偏鄉教育科技共學營計畫	針對花東地區公益相關活動進行蒐集與資訊整合，教導以A/VR、空拍機等科技應用，建置偏鄉教育公益平台，製作教材互動，爭取產業認養，協助縮短數位落差，以科技推廣社會公益。	A/VR、空拍機等，將豐厚的科學資源，轉化為教材，帶領學童進入科技領域	教育學群、資訊學群、大眾傳播等相關學群	■網路服務/電子商務	花蓮
2	正文科技股份有限公司	正文科技堅持以最前端的技術專業研發生產無線網路通訊產品，產品範圍囊括一般無線網路卡、無線網路基地台/路由器、IP STB以及都會型LTE通訊系統...等，均以無線通訊為訴求，近年來致力於發展雲端(Cloud)及物聯網應用等相關商品，並擴大應用到數據、影音及影像傳輸等通訊領域。正文一直以最佳的整合能力及最敏銳的市場判斷之優勢，不斷擴展無線通訊市場，並積極提昇為具系統整合及系統開發能力之無線通訊廠商。研習資源與能量：提供相關軟硬體開發平台做為學習。團隊中有1位產品驗證工程師、1位裝置整合工程師、1位軟體研發工程師、1位系統分析師可技術指導與諮詢。	農田智慧灌溉排水設備研發	1.指導系統流程及架構 2.指導安排工作項目時程(畫甘特圖) 3.指導使用及熟悉相關開發工具 4.指導產出相關研發文件	Android APP設計、數據分析	資訊相關學群	■智慧聯網 ■資料科學與數據分析	花蓮
3	鵝形設計有限公司	鵝形設計的品牌概念是以世界精品的理念設計、製作、包裝，詮釋獨特精美的商品設計而Just sincere design英文的意義是『就只是真誠的設計』，完整的解釋意義是用顧客的角度去發想設計開發3D產品，而最終符合顧客的需求甚至超乎顧客的期待。	Light for you-3D列印客製化家飾商品開發推廣計畫	Light for you新型態燈飾品牌操作，並進行當前家飾市場數據分析、自媒體操作、網路創意互動活動舉辦、行銷策略討論與電商內容操作與執行。	2D&3D設計、3D列印製程技術、市場數據分析、電商行銷操作	管理學群、藝術或建築與設計學群	■網路服務/電子商務	花蓮
			DIGI+MAKER 數位製造者偏鄉教育計畫	以聯合國SDGD永續發展目標方向，確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習，將開發『各年齡層數位製造教育內容』為專題，導入教案設計與實作，並走訪偏鄉中小實際進行教學實作，讓人人都有平等受教育的權利。	2D&3D設計與數位製造技術(3DP數位卡典雷射製程技社)	藝術或建築與設計學群、教育學群	■智慧內容	花蓮
4	如一國際有限公司	如一國際有限公司公司成立於2011專職貿易研發、專利申請，授權交易，生產設計商品皆參加過COMPUTEX,CEBIT,CES參展，並有KICKSTARTER募資成功經驗。主要販售商品：3C週邊，文具，自行車週邊的設計創意產品。公司現有品牌：www.majextand.com / www.snuglet.com	『老人行動輔具』產品研發計畫	研究老人行動輔具，透過開發『輔具』產品，從產品端、市場端、製造端切入，完整規劃老人行動輔具的產品開發前期計畫。	跨領域綜合學習能力	大眾傳播學群、外語學群、工業設計等相關學群	■網路服務/電子商務	花蓮
5	惟壹數位科技有限公司	公司組織包括三大部門(1)物聯網事業發展部(2)數位行銷部(3)應用軟體開發部，可提供學生研習IoT系統、應用軟體開發及數位社群行銷的知識與技能。公司經營致力於提供企業機構的物聯網系統整合規劃建置及行動商務平台規劃設計，如：依據企業產品生產與營業服務的作業需求開發商務用App，以及提供相關產業智慧化遠端監控系統整合雲端數據統計的解決方案。	智慧農業與節能系統整合推廣計畫	協助製作系統整合架構圖，監控服務平台操作與維護，熟悉系統設備操作與物聯網傳輸知識。	物聯網LoRa傳輸標準的實際運作方式、節能系統運作原理與產業應用方式、多元系統整合建構創新商業模式方法	資訊學群或工程相關學群(具備基礎程式設計概念，物聯網系統設備操作能力佳)	■智慧聯網 ■資料科學與數據分析	花蓮
			旅遊資訊定位導購與互動行銷之服務平台開發	協助服務平台之開發進度追蹤，廠商商品上架，推廣文案撰寫，商品網路社群媒體推廣方法。	資訊軟體開發專家之管理與內容收集、平台商品與服務之網路推廣技巧及數位行銷方法	大眾傳播學群、管理學群(具備網路社群媒體(FB、IG、Line...等)操作能力；具備基礎拍照及影像處理能力佳)	■網路服務/電子商務	花蓮
6	日豐窯業股份有限公司	日豐窯業創立於1972年，近五十年的歷史，位於花蓮光復鄉，是花蓮、台東兩縣唯一備存之磚窯廠，以海岸山脈中緻密而結實的黏土為主產製的紅磚。因應時代變遷，民眾對於建築材料的需求轉變為紅磚與鋼筋混凝土共構，窯廠的營運模式改為做三個月、休九個月，於是經營者第三代接手後，便萌生轉型計畫，開創微磚雕產業，朝觀光工廠方向邁進。	富田窯藍曲-繪本設計與產品開發推廣計畫	以日豐磚仔窯為主軸設計繪本，並將東富士特色、日豐磚仔窯歷史、磚窯演化、砌磚知識、微型磚組合說明，寫入繪本之中。加上研發砌磚材料包，讓紅磚不僅是建材用途，更成為花蓮的在地化品牌形象。	市場數據分析與行銷策略規劃、電商平台及美術形象規劃與執行	藝術或建築與設計學群、管理學群	■網路服務/電子商務	花蓮
7	伊恩林特有限公司	伊恩林特有限公司成立於2016年，專職產品設計、自有品牌、進口機車周邊精品開發。目前公司主要生产產檔車、重型機車、機車腳踏桿、腳踏板、機車車體外殼、防護機車儀表、其他汽機車保養及清潔服務。	企業品牌YOUTUBE頻道行銷策略規劃	收集消費者反應進行市場數據分析，進一步根據商品與目標消費者進行頻道的主題、系統性規劃，熟悉網路社群媒體之推廣方法。	企劃、拍攝與後製能力、市場數據分析、自媒體操作、電商行銷能力	大眾傳播相關學群(具備拍攝、後製之能力佳)	■網路服務/電子商務	花蓮
			企業品牌經理人專案執行	掌握公司理念，進一步針對品牌、網頁、電商、設計等領域提出具體優化方案，並進行實作。	品牌知識、網頁、電商、平面設計、商業設計能力、新媒體規劃執行並進行社群與網路行銷操作	大眾傳播相關學群(具備AI、PS之能力佳)	■網路服務/電子商務	花蓮