

自創品牌前的必修課



品牌總監之 不可沒有筆記本講座 I

每個成功品牌在創立前，得有一番扎實地思考流程與溝通決策，洞悉消費者內在，挖掘品牌獨特價值，方能讓消費者認同並行動支持!!

跨域自主學習活動暨報名系統 ▶



/講師/

鄭雅齡 / 品牌策略顧問

專業資歷超過20年，參與企劃執行200家以上國內外企業品牌拓展計畫，曾任職國際公關顧問公司/ 跨國3C集團/ 國際策展公司，專長於品牌發展策略/ 整合行銷推廣/ 公關議題操作/ 數位行銷領域。

2019/ 5/21(二) 10-12AM

人社一館 / A207會議室

/講座主持人/ 魏慈德 主任

/主辦單位/ 國立東華大學中國語文學系

/協辦單位/ 國立東華大學教學卓越中心



數位時代的人本行銷



品牌總監之 不可沒有筆記本講座 II

網際網路快速驅動了時下消費者喜好與動態，潛入消費者深層需求，找出最精準的數位溝通連結鏈，就能抓準消費者眼球與品牌商機!!

2019/ 5/21(二) 14-16PM

人社一館 / A207會議室

/講座主持人/ 林玉惠 博士

/主辦單位/ 國立東華大學中國語文學系

/協辦單位/ 國立東華大學教學卓越中心

/講師/

鄭雅齡 / 品牌策略顧問

專業資歷超過20年，參與企劃執行200家以上國內外企業品牌拓展計畫，曾任職國際公關顧問公司/ 跨國3C集團/ 國際策展公司，專長於品牌發展策略/ 整合行銷推廣/ 公關議題操作/ 數位行銷領域。

跨域自主學習活動
暨報名系統 ▶

