# 國立東華大學教學增能計畫

**「105-2 發展東華特色課程計畫申請書」**

**主辦單位:教學卓越中心**

**目 錄**

**105-2發展東華特色課程申請說明………………………….………2**

**105-2學期特色課程申請表……………….…………….….…….……5**

**105-2學期期末報告確認表………………….…………….….…….…8**

**105-2發展東華特色課程申請說明**

**壹、目的**

本計畫目的是檢視東部在地社區與產業之需求，連結本校專業知識與人文特色，培養學生對在地社區的人文關懷與實務經驗，並打造學生實/見習場域與專業課程，提升學生學習成效與就業競爭能力，故特制定本方案。

**貳、補助計畫類別**

**一、A類計畫：打造東華特色 開發經典品牌課程**

**（一）推動重點**

1.課程開設：結合**在地特色**之正式與非正式課程，並以**「連結在地需求及人文關懷」**、**「培育學生多元統合能力」**與**「打造東華特色品**

 **牌」**為審查要點，開發各類正式與非正式課程。

 2.學用銜接：在校師生透過正式與非正式課程的實施，以東部地區為實習場域，實踐在校所學專業(非參訪性質)。

 3.成果發表：透過各類活動場合，發表課程活動成果，除擴散其影響力，吸

 引更多師生投入外，達到打造東華特色品牌之目標。

 4.成效檢核：將學生表現與學習狀況結果導入總結性評量，以檢視教育目標、專業能力與課程規劃關連性，作為未來修正課規之參考

 依據，提升就業競爭力。

**（二）總體預期成效**

本計畫希望透過各項正式及非正式課程，瞭解地方需求以提升對在地社區的人文關懷，打造東華特色品牌，各項成效衡量指標如下：

**【質化衡量指標】**

1.本校學生能統合所學知識，透過課程活動之實踐，深化學習成效。

2.精進東部地區社區產業與人文關懷，打造東華特色品牌。

**【量化衡量指標】**

1.參與課程或活動執行之學生中，有90%能產出完整專題/見習/實習報告或作品。

2.參與課程或活動執行之教師，能於成果發表會或各式研討會中發表其成果1場。

**二、B類計畫：形塑東華特色 成立跨領域就業課程**

**（一）推動重點**

1.產業分析：輔導**各院**系所依據專業領域，**定期分析跨領域課程與產業趨勢之相關連結**，回饋各級課委會，落實課程調整。

2.學程規劃：邀請相關院系共同規劃跨領域就業課程，培育學生多元統合能

 力。

3.學用銜接：與東台灣各項產業合作，提供修課學生實習或見習及正式聘用

 機會，以提升就業能力。

4.機制活化：透過上述運作過程，檢核執行情形及收集各界回饋意見，據以 持續修正整體運作機制。

 5.成果發表：透過各類活動場合，發表教學成果，除擴散其影響力，吸引更多師生投入，一同教學相長，達到形塑東華特色品牌之目標。

**（二）總體預期成效**

透過本計畫執行之各項策略，執行產業趨勢分析，規劃跨領域就業學程，希望能培育符合產業需求之人才。各項成效衡量指標如下：

**【質化衡量指標】**

1. 透過產業趨勢分析，調整系所課程，規劃符合產業需求學程。
2. 學生修習跨領域就業學程後，提升就業競爭力。
3. 經由跨領域就業學程，強化產業連結，打造東華品牌。

**【量化衡量指標】**

1. 輔導80%系所進行產業趨勢分析。
2. 80%修課學生參與產業實習或見習活動。
3. 80%修課學生產出跨領域課程/專題/見習/實習報告書或學生作品。

4.發表/舉辦1場研討會或成果發表會發表跨領域就業課程執行成果。

**参、申請辦法**

 一、申請期限:

 1.執行時間 : 106年2月13日至106年7月31日。

 2.申請時間 :即日起至106年2月6日。

 3.申請程序 :申請書請於106年2月6日(下午5:00)前填妥申請表後以

 電子郵件寄送給承辦人，逾期不收件。

 二、經費申請說明

計畫補助以發展課程特色之教學相關業務費為主，詳細金額和項目於申請案審查通過後通知。

 A類計畫：開發經典品牌課程每案最高補助6萬元。

 B類計畫：跨領域就業課程每案最高補助12萬元。

 三、期末成果發表

 受補助課程所有成員有義務參加期末成果發表會(交流會)，相關時程另行

 通知。

**肆、重點特色**

計劃內容重點特色應包含如下

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 提升東華正面形象
 | 1. 激發師生熱情與凝聚力
 |
| 1. 帶進(結合)外部資源
 | 1. 培養對地社區的人文關懷
 |
| 1. 打造東華特色
 | 1. 分析在地產業趨勢
 |
| 1. 能夠永續經營
 | 1. 院系提供配合款
 |

**伍、預期效益**

本校學院及學系呈現出更豐富及多樣化的生態，希望利用此特色，發展出具備跨領域、在地性及產業連結之學程，藉此培養學生多元化的視野，提升不同領域的知能，並提高自我學習動機，進一步增加實質就業力，建立起東華大學畢業生擁有多元能力之品牌特色。

* 發展東華特色課程承辦人

中心承辦人: 教學卓越中心助理 郭心怡

電子信箱 : imyeee@gms.ndhu.edu.tw

分機 : 2591

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程編號：(由主辦單位填寫)**105-2 發展東華特色課程計畫申請書**

|  |  |
| --- | --- |
| 學校名稱 | 國立東華大學 |
| 課程中文名稱 |  |
| 課程英文名稱 |  |
| 授課教師姓名 |  | 單位/系所 |  |
| 聯絡人姓名 |  | 單位/系所 |  |
| 聯絡人電話 |   |
| 聯絡人e-mail |  |  |  |

申請日期： 年 月 日 |

**105-2學期特色課程申請表**

**一、基本資料**

|  |  |
| --- | --- |
| 課程名稱 |  |
| 全英語授課 | * 是 □否
 |
| 計畫類別 | A.經典品牌課程 □正式課程 □非正式課程 |
| B.跨領域就業課程  |
| 修課人數 |  人 |
| 上課起迄日 | 106年 月 日至 月 日 |

**二、教學/計畫目標**

**三、課程內容/進度/執行方式**

如安排與課程內容相關之校內外教學活動，請敘明活動之性質、合作機構名稱、時間之規劃、場地之妥適性及課程進行之安全措施等。

**四、特殊創意規劃 (如創意教學方式或活動等)**

**五、成績評量方式 (請詳列各項學習評量之方式、評分標準及所占成績之比例)**

**六、作業設計 (請詳述)**

**七、預期成果**

|  |  |
| --- | --- |
| 經費項目 | 計畫經費明細 |
| 單價 (元) | 數量 | 總價 (元) | 說明 |
| 專家學者鐘點費 | 1,600/節 | 4節 | 12,800 | 2人次\*2節。 |
| 二代健保 | 12,800\*1.91% |  | 244 |  |
| 專家學者交通費/住宿費 | 實報實銷 | 1式 | 5,000 | 課程聘請之專家學者交通往返費用，依「國內出差旅費報支要點」檢據核實支給，實報實銷。 |
| 餐費 | 50 | 80人 | 4,000 |  |
| 工讀金 | 133 | 40小時/1月 | 5,320 | 行政聯繫、教材整理 |
| 勞健保及勞退 |  | 1人/月 | 2,103 | \*由教師申請之計畫自行負擔 |
| 印刷費及耗材 | 10,000 | 1批 | 10,000 | 購買教材影印、文具用品、學生行動研究所需教材等。預購置碳粉匣、A4紙請先上綠色採購網查詢相關環保標章編號並註明於發票上，若無環章將無法核銷。(核銷時，單據上需清楚標示品名、單價及數量) |
| 申請經費總額 | 39,467 |  |

**八、經費概算(請自行編列,以下為範例, 若無編寫之項目將無法核銷，勿編列設備費，感謝您)**

**A類**開發經典品牌課程每案**最高補助6萬元。**備註：頁數至少四頁。

**B類**成立跨領域就業學程每案**最高補助12萬元。**備註：頁數至少六頁。

為若有任何問題請來信或致電imyeee@gms.ndhu.edu.tw #2591，郭心怡小姐

參考範例

**國立東華大學教師-發展東華特色課程**

**105-2學期期末成果報告書**

計畫主持人:

單位:

**目錄**

壹、105-2學期期末成果報告確認表-------------------------1

貳、執行成果總報告---------------------------------------------2

叄、附件-------------------------------------------------------------3

**國立東華大學教師-發展東華特色課程**

**105-2學期期末成果報告確認表**

## 國立東華大學教師-發展東華特色課程

## 105-2學期期末成果報告確認表

|  |
| --- |
| 課程/學程名稱： |
| 授課教師：若為跨領域學程，請列出每個課程授課教師 |
| 服務單位：系所單位 / 職稱 |
| 班級人數:若為跨領域學程，請列出每學程修課學生人數 |
| 勾選 | 繳交項目 | 說明內容 |
| □ | 本確認表 | 請確實填報，以俾利核對 |
| □ | 活動記錄表 | 當期程全部活動紀錄，如講座、參訪、期末成發展等 |
| □ | 執行成果總報告表-電子檔 (Word) | 字型：標楷體 (中文)；Times New Roman (英文)行距：單行間距字體大小：12號字 |
| □ | 本年度活動照片 (原檔) | 精選8-20張即可 (請將檔案控制在20 MB以內) |

* 繳交期末成果報告時，請確認繳交項目是否齊全
* 本年度所有受補助課程/學程之成果報告，**將上述資料匯集成冊(封面、目錄、內容、附件)**，做為本期成果報告書
* 若有相關疑問，請與承辦人郭心怡 助理 聯繫

(#2591；imyeee@gms.ndhu.edu.tw)

 **發展東華特色課程-執行成果總報告**

**正式/非正式課程及跨領域就業學程**

|  |
| --- |
| 一、課程目標 |
| 設計本課程/學程的課程目標 |
| 二、特殊創意規劃 |
| 說明本課程特殊創意規畫如何運用於教學 |
| 三、教學策略/教學方法 |
| 請描述運用的教學方法、策略等創意教學 |
| 四、課程/學程相關產業分析 |
| * 分析相關產業(市場)趨勢與本課程/學程之關聯性
 |
| 五、整體活動執行成果效益 |
| * 建議可從開創新穎觀念、增進教師教學效能、提升教師自我成長、提升學生學習成效、提高學生就業競爭力等五面向為主要敘述內容(可自由發揮)
* 具體的改變內涵，如教師與學生的學習收穫、成果表現等
* 學生參與課程/活動產出實習報告或作品

**【質化指標】**(對應當初申請計畫之預期成果)* 運用OOO於本學期大學部/研究所OOO課中，提升XXX
* OOO產業/社區參訪，達到OOO學用銜接
* 帶OO位學生參加OOO競賽，達到XXX效益
* 完成產業市場趨勢分析調查

**【量化指標】**(對應當初申請計畫之預期成果)* 產業參訪/社區OO次，達到XXX效益
* 舉辦OO講座，參與人數達OO人，以提升XXX能力
* 帶學生參加OOO競賽，達到XXX效益
* 完成產業市場趨勢分析調查O式
* 舉辦成發會O場，參與人數達O人
* 學生參與課程/活動產出實習報告或作品達OO%
 |
| 六、學生整體意見與回饋 (整體活動滿意度、文字意見回饋等) |
| * 可善用卓越期中回饋意見調查取得學生質性/量化意見，做為未來課程改進與精進依據。
 |
| 七、檢討與建議 |
| * 本期活動的執行困難處及問題
* 對教學過程有何改善或精進之處，調整**課程**或**教學目標**。
 |
| 七、活動精彩剪影 (請檢附二至四張活動照片，並予以簡述) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

附件一

**活動紀錄表**

|  |  |
| --- | --- |
| 活動主題 |  |
| 活動時間 | \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_時\_\_\_\_分 至 \_\_\_\_時\_\_\_\_分 |
| 活動地點 |  |
| 主講人 |  |
| 參與人數 |  |
| 活動內容 | * 活動進行方式與內容

(請敘述本次活動之進行方式、活動內容。另可就每次活動之性質不同，建議可加入1. 講者簡介，如背景、專長…等；2.本次活動或本年度活動帶來何種效益…等；3. 其他可供他人了解本次活動進行與內容之資訊)* 講座重點與預期助益
 |
| 活動回饋與成效 | * 意見與回饋

(內容可包括此活動對與會者之實際助益、與會者分享交流之重點摘錄、其他意見與回饋…等)* 其他
 |
| 活動剪影(請檢附二至四張活動照片，並予以簡述) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* 以上表格不敷使用時請自行增減