

113學年度 企業管理學系一般組 課程規劃表
113 Academic year Curriculum planning table

一、最低畢業學分數(Minimum graduation credits)：

畢業學分(Graduation credits)：42.0學分(credits)

專業必修(Professional Required)：30.0學分(credits)

專業選修(Professional elective)：12.0學分(credits)

二、重要相關規定(Important regulations)：

- 1.本系碩士班研究生僅能就專業選修科目中修習相關課程，其他選修科目經指導教授及本系系主任同意後，得選修他所6學分以下之相關研究所課程。
- 2.本系碩士班研究生不得修習碩士在職專班課程、高階經營管理碩士在職專班課程為原則，欲修習者需事先申請，經本系同意後，始得修習。
- 3.「學術研究倫理教課程」以入學第一學年結束前修習並完成為原則，始得提出論文計劃書審查。
- 4.專業必修課程中，研究生在入學前學士班曾修習相關管理課程二門以上，成績均達80分以上，經由本系審核同意後，得免修此課程，惟免修課程之學分必須修習本系專業選修課程補足。

科目名稱 Course Title(Chinese)	英文科目名稱 Course Title(English)	科目代碼 Course Number	學分 Credit	*先修科目或#背景科目 *Prerequisite course or #Background course	備註 Remarks
專業必修(required)					
引導研究	Directed Study	BM__63600	1.0		採計2次2學分，多修學分 不列入畢業學分。
專題研究	Independent Study	BM__64000	2.0	*引導研究(*Directed Study)	採計2次4學分，多修學分 不列入畢業學分。
組織與管理	Organization and Management	BM__50700	3.0		
人力資源管理	Human Resource Management	BM__57100	3.0		
生產與作業管理	Production and Operations Management	BM__55400	3.0		
財務管理	Financial Management	BM__50000	3.0		
企業研究方法	Business Research Methods	BM__57000	3.0		
當代企業策略	Contemporary Business Strategy	BM__60900	3.0		
行銷管理	Marketing Management	BM__50500	3.0		
決策模式與方法	Decision Models and Methods	BM__50100	3.0		
專題討論：企業專題講 座(一)	Seminar in Business Management Practice (I)	BM__63500	0.0		
專題討論：企業專題講 座(二)	Seminar in Business Management Practice (II)	BM__64200	0.0		
專業選修(elective)					
消費者行為	Consumer Behavior	BM__54900	3.0		
組織行為	Organizational Behavior	BM__66130	3.0		
產業與競爭分析	Industry and Competitive Analysis	BM__64700	3.0		
供應鏈管理	Supply Chain Management	BM__55200	3.0		
電子商務經營	Managing Electronic Commerce	BM__63100	3.0		
應用統計分析	Applied Statistical Analysis	BM__51500	3.0		
多變量分析	Multivariate Data Analysis	BM__55300	3.0		
商業物流管理	Business Logistics Management	BM__51300	3.0		
全面品質管理	Total Quality Management	BM__51700	3.0		
顧客關係管理	Customer Relationship Management	BM__55500	3.0		原科目名稱：顧客關係管理 與經營
當代管理議題	Topics in Contemporary Management	BM__65900	3.0		原科目名稱：現代企業管理 專題
通路策略與管理	Strategic Marketing Channel Management	BM__56300	3.0		
存貨分析與管理	Inventory Analysis and Management	BM__61500	3.0		

廣告管理	Advertising Management	BM__61800	3.0		
服務業行銷與管理	Service Marketing and Management	BM__65800	3.0		
行銷企劃實務	Practice of Marketing Planning	BM__65700	3.0	*行銷管理(*Marketing Management)	
企業倫理研討	Business Ethical Seminar	BM__65950	3.0		原科目名稱:企業經營倫理決策分析
零售管理與店面經營	Retail Management and Store Operations	BM__@0920	3.0		
社會創新與創業	Social Innovation and Entrepreneurship	BM__@0930	3.0		
市場分析與行銷策略規劃	Marketing Analysis and Marketing Strategies Planning	BM__66110	3.0		
品牌管理	Brand Management	BM__66080	3.0		
廣告心理學	Psychology of Advertising	BM__66000	3.0		
技術創新與平台策略	Technology Innovation and Platform Strategy	BM__@0940	3.0		
創新與創業家精神	Innovation and Entrepreneurship	BM__66010	3.0		
職場體驗	Workplace Field Learning	BM__66060	1.0		
數位行銷	Digital Marketing	BM__66160	3.0		
報告與簡報技巧	Presentation Skills	BM__@0950	2.0		

業務單位：教務處課務組
 更新日期: 2024-05-29 15:56
 SYS-VM-118