

2023 創新創意實踐提案競賽

用創意行動
讓夢想實踐

競賽申請說明

指導單位：教育部

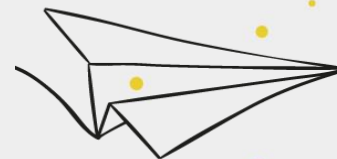
主辦單位：國立東華大學創新育成中心

協辦單位：傳志獎學金





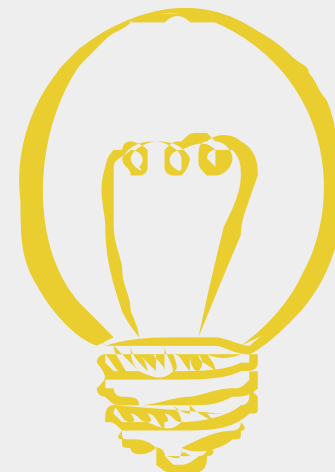
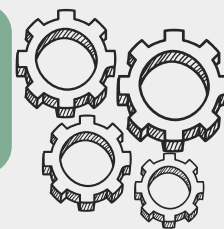
創新創業風潮崛起，培養了解創業精神



學習發現問題、找出答案的方法



從問題，找到解決方案並嘗試實踐





讓團隊有**跨域合作、學習、溝通**之經驗



從**問題發現**開始，**進行評估**，**找出適合的方案**
並**實作**，增加可實踐性與經驗



與**花蓮在地、SDGs**結合，運用**創新創意**的
能量，提出適合的**問題解決方案**



若**提案內容**有機會變成**商業模式**，**育成中心**
將**持續協助輔導**後續**創業規劃**





提案主題

- 發現問題、提出解決方案、嘗試執行
- 與**聯合國永續發展指標(SDGs)**結合
- 不限校內，但以**花蓮縣區域內**為提案實踐區域

參賽資格

- 成員均須為**國立東華大學各學制在校學生**，並檢附在學證明(競賽期間需保有本校學籍)
- 團隊組成以**2-5人為限**，1人限參加一組團隊，並需至少由**2個不同科系之成員組成**
- 須有**至少1名指導業師**(不一定為校內教師)，每位業師指導團隊上限為2組
- 提案如**曾獲全國性創新創業競賽獎項**，不得重複參賽
- 提案內容均為**團隊原創**，不得抄襲他人
- 如違反相關規定，主辦單位有權取消其參賽資格



◆ 指標內容包括**17項目標**，團隊在發現問題，尋求解決方案時，能夠瞭解整體發展趨勢，跟社會主流發展方向結合，並從中找到可能雙贏的解決方案

SDGs資料取自中小企業綠色環保資訊網：
<https://green.pidc.org.tw/detail.php?lang=tw&type=4&id=216>

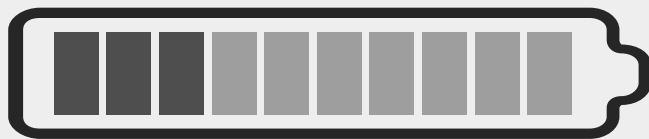




 可獲得實作金最高四萬元

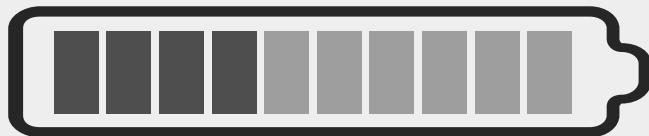
書面
審查

爭取
實踐
獎金



創新性
30%

團隊所發現與提出之問題，內容是否具**創新性**，包含問題發現、解決方案各項內容規劃與作法



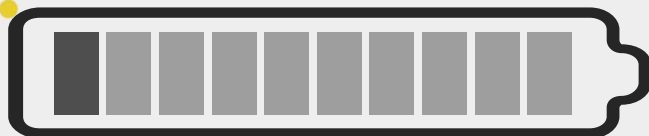
可實現性
40%

計畫提案內容、執行設計規畫、經費運用等內容，是否具備**可執行性**



市場需求
10%

團隊提出的內容，未來**市場對此問題是否有相關的需求可能**，或是演變成商業模式的可行性



社會貢獻
10%

提案內容與SDGs指標相連結的程度、與花蓮在地連結程度、影響力評估



企劃完整度
10%

綜合團隊提案的**問題發現與解決方案**，並包含未來可能的合作單位、操作方法方案進行評估



 可獲得成果獎金最高3.6萬元

簡報
審查

成果
獎金



執行情形
35%

獲得實踐獎金後，執行情形與滾動式修正情形，以及**最後執行的效益**



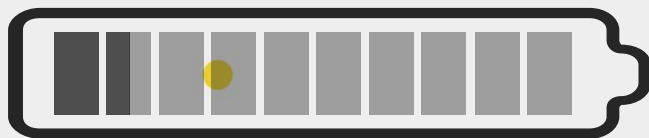
創新創意
30%

團隊實際執行過程中提出的**各項方案、滾動式修正後的解決方案**等進行評估



發展性
20%

方案執行上**與SDGs及花蓮在地連結的情形**，以及**未來市場需求**可行性評估



社會貢獻
15%

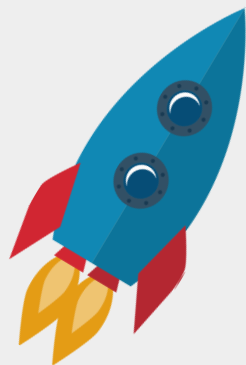
團隊簡報審查時的**簡報完整、應答反映、台風穩健**



依據評審核定，**每組新台幣2-4萬元**，於初審後將實作金**應用於所提案之項目內容**

實作金以獎金型態發放給代表人，並由團隊將支應單據內容送至育成中心留存備查



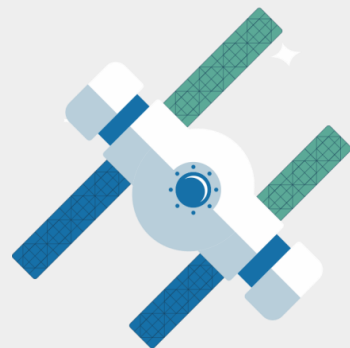


金獎

新台幣36,000元

獎狀

取1名

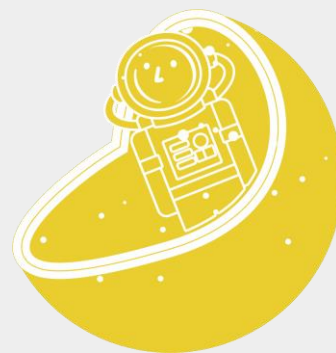


銀獎

新台幣24,000元

獎狀

取1名



銅獎

新台幣12,000元

獎狀

取1名



佳作

新台幣6,000元

獎狀

取3名



- 初審與決賽獎項，得依評審共識會議意見，必要時得從缺處理
- **實作金將以獎金型態核撥，並分兩期撥付**(通過實撥付50%、完成結案並繳交相對應單據後撥付50%)
- **競賽獎金於競賽結束後，依國立東華大學校內流程，以匯款方式核發**
- 獲獎團隊所獲得之獎勵金，主辦單位依據「所得稅法」第 88、89 條及「各類所得扣繳率標準」第 2 條之規定，扣取稅款後再發予各獲獎人，所得將併入獲獎人個人年度綜合所得申報，餘依所得稅法等相關規定辦理。若為團體參選獲獎，則請團體成員指派成員中之 1 人作為獎金領取及所得稅扣繳代表；另入選團隊為非完全行為能力人，需由「法定代理人」為獎勵金撥入之簽收對象，**主辦單位不涉入獎金分配處理事宜**
- 育成中心將辦理相關課程、工作坊，第一階段提案過程不強迫團隊一定要參加，但是**通過初審取得實作金的團隊，團隊至少需有2名代表參加1堂進階系列課程，並確實參加及簽到(至少9小時)**

2023 創新創意實踐提案競賽

用創意行動 讓夢想實踐

報名方式



填寫線上報名

用創意行動
讓夢想實踐



2023創新創意實踐計畫【用創意行動讓夢想實踐】參賽報名(報名完成後提供繳件網址)

近年政府推動創新創業，許多新創企業因此成立，為深化東部創業資源、提升校園創業氛圍，並與產業接軌，讓學生能在有實際創業構想之前，能提升問題發現、實踐解決的能力，故規劃本次創新創意實踐提案競賽，讓學生有機會能夠先從問題發現與解決開始。

【活動目的】

- 1、為讓團隊有更多合作經驗，本競賽要求團隊組成需要跨科系(或院所)合作，培養實踐過程中的跨域經驗，增加團隊成員跨域合作、溝通的實務經驗。
- 2、透過創新創意實踐提案競賽，讓參賽團隊能發現問題，並提出問題解決方案，針對可行性與做法進行評估、實作，使提案計畫更貼近於可實踐性，未來團隊構想若能夠與市場對接，育成中心也將輔導協助後續創業規劃，讓構想能夠實現。
- 3、本次競賽將以與在地結合，提案範圍以發現花蓮縣區域內之問題為主(不限於校內)，並與聯合國永續發展目標(SDGs)結合，邀請在校學生發揮創意提案的能力，並運用初選的獲得實作金，於期程內完成問題解決的Prototype，並於決賽時進行報告，爭取競賽獎金。

【創新創意實踐提案競賽主題】

- 1、以所發現之問題提出可能之解決方案，並嘗試執行。
- 2、提案內容須與聯合國永續發展目標(SDGs)結合。
- 3、提案範圍不限於校內，但以花蓮縣區域內為提案暨實踐的區域。

【競賽資格】

- 1、團隊成員以國立東華大學各學制在學學生為主，並須檢附在學證明(競賽期間內需持續保有學籍)。
- 2、每組團隊成員人數以2-5人為限，且每人僅限參加一組團隊。
- 3、團隊須有至少2個不同以上科系之成員組成。
- 4、各團隊應尋求1名相關教師、導師指導協助，其中至少指導教師、導師指導團隊上總為2

2023【創新創意提案競賽說明會】用創意讓夢想實踐

收到信件通知

您好：

我是2023創新創意實踐計畫【用創意行動讓夢想實踐】的聯繫窗口吳瑋，已收到您的報名資料。

本次報名僅確認有基礎資訊，相關競賽所需繳交的資料，請務必於9月4日中午12點前完成上傳繳交，才算完成報名。

2023創新創意實踐計畫【用創意行動讓夢想實踐】資料繳交連結：

【注意事項】

- 1、上述連結請勿外傳
- 2、請務必於時間截止前送出資料
- 3、為避免送件時間爭議，送件後可截圖留存，確保有完成送件。
- 4、收件時間將以後台收到系統時間為主。
- 5、請務必加入LINE官方帳號：@ycr1385l

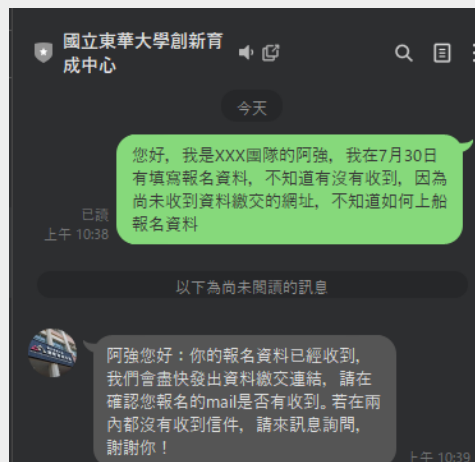
2023創新創意實踐計畫【用創意行動讓夢想實踐】

競賽資訊：<https://iic.ndhu.edu.tw/>

報名表單：<https://pse.is/ndhuicdpp>

或搜尋：國立東華大學創信育成中心

可以發LINE詢問 (請讓我們知道你的團隊名稱、你是誰)



資料繳交網站

2023
創新創意實踐提案競賽

用創意行動
讓夢想實踐



2023創新創意實踐計畫【用創意行動讓夢想實踐】資料繳交

請確認填寫本表單前，已上傳報名資料，並由主辦方提供資料繳交連結。

競賽資訊：

競賽報名：

資料繳交：

【創新創意實踐提案競賽主題】

- 1、以所發現之問題提出可能之解決方案，並嘗試執行。
- 2、提案內容須與聯合國永續發展目標(SDGs)結合。
- 3、提案範圍不限於校內，但以花蓮縣區域內為提案暨實踐的區域。

【競賽資格】

- 1、團隊成員以國立東華大學各學制在學學生為主，並須檢附在學證明(競賽期間內需持續保有學籍)。
- 2、每組團隊成員人數以2-5人為限，且每人僅限參加一組團隊。
- 3、團隊須有至少2個不同以上科系之成員組成。

- ✓ 避免送件時間爭議，送件後可截圖留存，確保有完成送件(包含電腦右下角的時間日期)
- ✓ 以後台系統收到時間為主
- ✓ 盡量不要壓線送出



01 完成本競賽報名程序係指

填寫線上報名

收到上傳網址

文件完整上傳

收到完成信件

延長至10月5日
中午12時
截止上傳

02

參加之項目內容曾獲得全國性競賽獎項，皆不得以相同作品重複參賽；於完成本競賽報名程序之日仍未公布獲獎名次者，不在此限(指填寫參賽資料並收到報名成功通知信件之日期)

03

如資料不完整，限期補件未完成者，將取消資格；初審通過卻無法依規定執行、出席決賽及簡報者，視同棄賽，並追討實作金

04

報名參賽之團隊即視同意遵守主辦單位所訂競賽辦法及評委決議各項評審公告、規則及結果。對競賽相關疑義或異議，應於競賽期間向主辦單位提出，不得於賽後有任何詆毀競公平性之行為

05

提案作品文件與相關附件資料，主辦單位將以密件方式保存，於競賽辦理完畢後並不予退回，請自行備份留存

06

本活動申請不需任何費用，每位成員、團隊不得重複投件報名

07

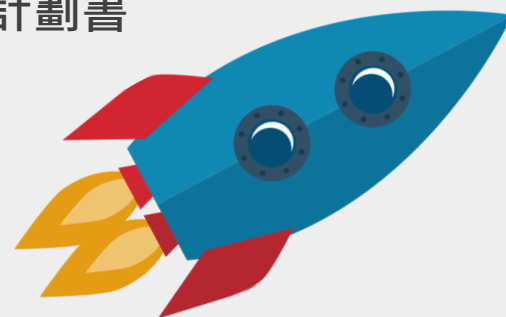
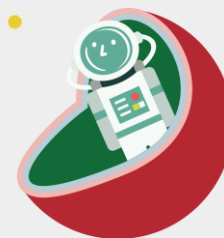
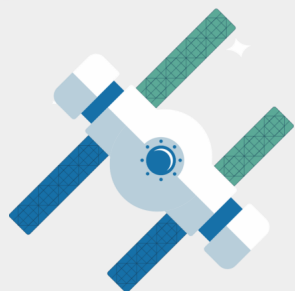
報名資料與相關文件內容須確實填寫，如資料不全或未符規定者，將不受予報名，如影響參賽權益，由報名參賽者自行負責

08

基於宣傳需要，主辦單位隊於入選作品擁有攝影、報導、展出、評論及在其他媒體、刊登作品之權利。

09

若有其他未盡事宜，則以本競賽網站最終公告之說明為準



01
附件一
報名資料表

附件二
計劃書封面

02

附件二
提案計劃書

03

附件三
提案切結書

04

附件四
身分證明

05

附件五
個資同意書

06


10月5日
完成繳件

用**創意**行動
讓**夢想**實踐



附件一 報名資料表

- 資料**完整填寫**
- 完成報名後由育成中心發信提供資料繳交網址(截止前如有更新或調整可重新上傳)
- **完成繳件後會收到繳交完成通知**，即完成提案報名
- **代表人簽章需要正本**



附件二 計劃書封面

- 請注意**團隊名稱、主題與附件一相同**
- 指導業師如果只有一名，可刪除另一名的表格
- 聯合國永續指標請填寫對應的指標項目即可



附件二 提案計劃書

- 本文以**Word形式撰寫**，並以**20頁為限**，使用**標楷體**、標題14字、內文12字、單行間距、上下左右邊為2.54公分
- 計劃書共5章節，**請勿調整章節內容與順序**
- 各**章節內容均需撰寫**
- 計劃書20頁之頁數限制，係指第一章到第四章之內容



附件三 提案切結書

- **整組簽署**一份即可
- 所有成員均**需親自簽名**
- 指導業師不需要簽名

附件五 個資同意書

- 團隊所有**成員一人一份**
- **指導業師也需要簽名**

附件四 身分證明

- 請**依規定填寫各項表格內容**
- 學生證正本拍照截圖貼上即可
- 請**務必附上在學證明**

聯繫方式

- ◆ 聯絡資訊：
03-8903241 劉副理
03-8903687 吳經理
0910-115484 吳經理
- ◆ LINE官方帳號：@ycr1385l

- ◆ 可以先報名，等所有資料都完成後，再上傳繳交
- ◆ 上述資料完成後，**每份附件均彙整為一份PDF檔案**，上傳至報名系統。
- ◆ 請將檔案命名為：**2023國立東華創新創意提案實踐競賽_團隊名稱_附件名稱**
- ◆ 報名：<https://pse.is/ndhuiicdpp>
- ◆ 通過審查，**獲取實作金之團隊**，**請將簽名正本之資料繳交之育成中心**
- ◆ 任何問題**可以透過電話、電子信箱或LINE官方帳號聯繫**



- 參賽之團隊與其成員有下列情形之一者，主辦單位有權取消其參賽資格，並針對得獎團隊撤銷其資格並追回獎金、座或其他獎項：
 - 參賽之公司/單位/團隊/個人所提報之各項資料有**虛偽不實**
 - 參賽之作品有**剽竊、抄襲或其他侵犯人專利門技術、著作權或其他智慧財產權**
 - 若**因抄襲或以其他類似方法侵害人智慧財產權而涉訟者**，參賽應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任
 - 為秉持創新精神，**同一作品若已參加其他全國性創新創業競賽得獎者，不得再參加本競賽**
- 凡參加報名者，**應完成閱讀並全同意遵守本競賽之一切規定**
- **主辦單位保有隨時修改活動、獎項細節及終止之權利**，如任何變更內容或詳細注意事項將公布於競賽網頁，恕不另行通知。若有其他未盡宜則以本詳細注意事項將公布於競賽網頁，恕不另行通知



- 團隊可透過育成中心Line官方帳號(@ycr1385l)提出諮詢輔導申請，團隊提出問題後，初步由育成中心進行診斷輔導
- 依據團隊問題情形，評估是否媒合相關顧問協助
- 提問內容包含(但不限於)：計劃書撰寫、提案內容討論、課程洽詢或其他



- ✓ 舉辦基礎培訓課程，團隊可依據需求自由參加，部分課程為實體(在育成中心舉辦)、部分課程安排線上

編號	基礎課程主題	時數
1	創意思考與問題發現	4
2	跨領域提案工作坊(設計思考、文案撰寫)	8
3	社會實踐案例分享	4



- ✓ 取得實作金(即會參與第二階段決賽)之團隊，團隊需參與進階培訓課程至少9小時(每組須至少1人參加)，育成中心規劃於9-11月期間舉辦，課程內容將以實體為主(如有其他問題則會舉辦線上)

編號	進階課程主題	時數
1	新媒體工作坊	3
2	數位行銷工具應用教學	3
3	簡報力養成	3
4	讓創意變生意實務做法與案例(含專案討論)	6

2023 創新創意實踐提案競賽
用創意行動 讓夢想實踐

聯繫窗口與各項資訊



2023創新創意實踐提案競賽【用創意行動讓夢想實踐】

競賽資訊：<https://iic.ndhu.edu.tw/>

競賽報名：<https://pse.is/ndhuiicdpp>

或搜尋：國立東華大學創新育成中心

【聯繫方式】

國立東華大學創新育成中心

聯絡人：劉副理、吳經理

連絡電話：03-8903241、03-8903687、0910-115484

電子信箱：dci93031@gmail.com

Line官方帳號：[@ycr1385l](https://www.line.me/tw/ycr1385l)



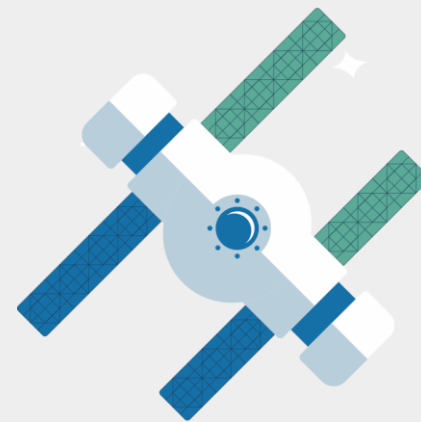
國立東華大學創新育成中心
NDHU Industrial Innovation-Incubation Center



2023 創新創意實踐提案競賽
用創意行動 讓夢想實踐



Q & A



2023 創新創意實踐提案競賽
用創意行動 讓夢想實踐

競賽緣起

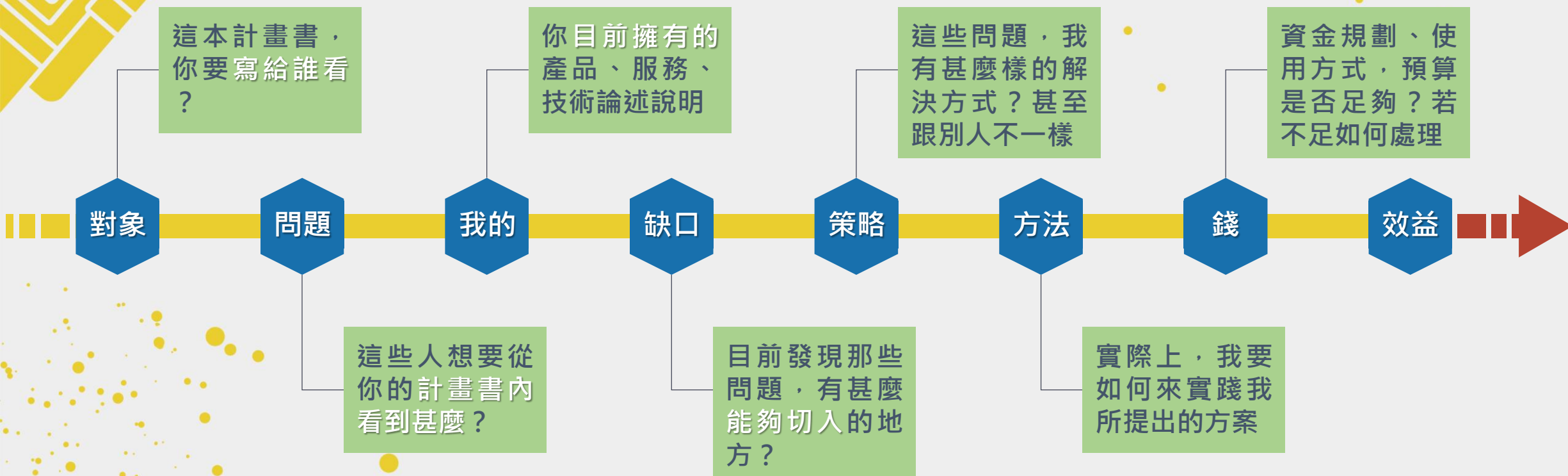


用創意行動 讓夢想實踐



- 為了參加比賽？
- 把一些想法彙整再一起
- 跟別人討論可以有更詳細的資訊
- 知道自己準備到哪邊

記憶點
溝通方法
讓對方了解







□內容共5個章節，從**構想、問題發現、做法、效益**，內容清楚

□每**章節都有小點**，也列出小點的需求內容

□預計**花費，要如何使用**，須符合方案內容

□**不能隨意刪減章節**內容

國立東華大學創新創意提案實踐競賽計畫書大綱

第一章 提案構想

- 一、創意概念或緣起
- 二、創新性情境描述
- 三、計畫目標
- 四、團隊優勢與分工

第二章 問題點發現

- 一、現況分析/問題描述
- 二、規劃策略
- 三、解決方法

第三章 執行作法

- 一、期程規劃
- 二、執行地點
- 三、透入預算規劃(可以用實作金 3.2 萬規劃(扣除稅金後)，超過即為自籌)

經費預算表					
預算項目	數量	單位	單價	金額	預算說明
場地費					
保險費					
印刷費					
雜支					
.....					
.....					
合計					

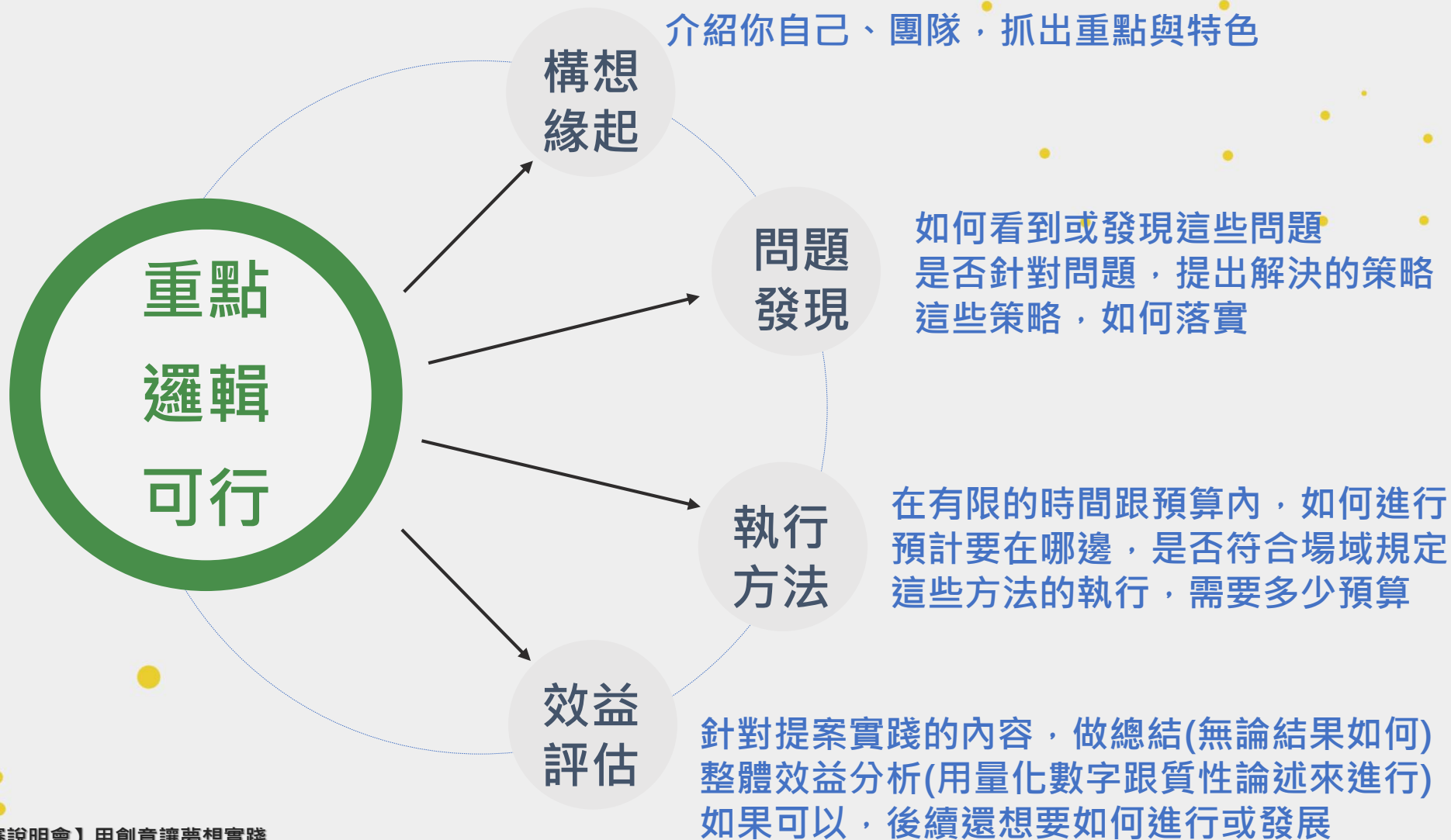
(本實作金以業務費編列為主，包含印刷費、國內旅費、短程車資、膳宿費、材料費、租金、廣告費、資訊服務費、場地使用費等科目為原則，必要時，得敘明理由編列其他項目；其中，無法支應硬體設備購置、硬體設備修繕、人事費用、獎勵金、公關交際費等，以業務費為主要支應項目)

第四章 預期效益與影響力

- 一、提案實踐之結論
- 二、效益說明(可用質性與量化分析)
- 三、後續規劃

第五章 附件(不列入頁數)

與本競賽之作品及團隊人員之相關經歷、研發過程、得獎獎狀或期他有利於團隊之佐證文件資料、照片。





廚房是家家戶戶是極度缺一不可的一環，干係著食的大計，如同馬斯洛三角塔需求層次理論裡頭的生理需求，食就包含在裡頭；生理滿足了就會往上一階需求，所以吃是很重要的！

我們美味料理廚房運用在地農產如：刺蔥、箭筍、野菜及其他山產等，體現出美味料理廚房特有的美位佳餚，製出不一樣似有家的味道的原住民風味餐！這個廚房不單只是廚房，而是傳統文化教育廚房，來者是客，更讓客人甚至是在地人能清楚瞭解到，來這裡充分體驗有家味道的原民風味，更重要的是學習吸收葛瑪蘭族傳統文化風情的一面。



廚房是家家戶戶缺一不可的重要生活空間，干係著「食」的大計，如同馬斯洛「三角塔需求層次理論」當中所提到的生理需求，食，就包含在其中；生理滿足之後，就會往下一個階層延伸，所以吃是很重要的！

我們**美味料理廚房**運用在地農產，如：「刺蔥、箭筍、野菜及其他山產等」，體現出美味料理廚房特有的風味佳餚，烹調出有「家」味道的原住民特色風味餐！美味料理廚房不單只是單純的廚房，而是孕育著傳統文化教育的廚房。來者是客，我們希望讓客人，甚至是在地人，能有更多機會瞭解，美味料理廚房充分體驗有家味道的原民特色風味，更重要的，也能在其中是學習吸收葛瑪蘭族傳統文化風情的一面。



- 觀照自身內部與外部的條件，幫助釐清思考方向
- 是一個工具，重點是**如何靈活並正確的使用**

SWOT分析

		內部環境	
		優勢(S)	劣勢(W)
外部環境	機會(O)	超越競爭對手的能力，可能掌握關鍵資源、擅長的事物等	不擅長的領域、不適合經營的事情、無法滿足哪類型的客戶
	威脅(T)	新商機的產生、未來的發展可能性、政治環境與經濟條件變化的利基優勢	SO攻擊策略 掌握資源，趁勝追擊
		ST防護策略 發現缺口，調整內容	WO補強策略 找到問題，立刻調整
			WT退避策略/轉進策略 要準備風險評估與因應對策



部落發展傳統音樂文化

SWOT分析

外部環境

內部環境

優勢(S)

- 1.部落為基督教信仰，有向心力
- 2.音樂老師對部落音樂文化熟悉
- 3.部落音樂文化學習只有本單位

劣勢(W)

- 1.部落資源較少，福利資源不多
- 2.就業機會較少、人口逐漸流失
- 3.部落收入比平均水準低

機會(O)

- 1.外部開始注重部落文化、傳統音樂
- 2.部落與其他NGO、大學資源連結度強，能夠找到外部資源協助

SO攻擊策略

- 1.族人向心力強，能夠透過大學資源尋求專業人才，記錄傳統音樂
- 2.深化傳統音樂文化學習，搭上趨勢

WO補強策略

- 1.找到特色亮點，從此處著手，爭取資源
- 2.邀請族人參加培訓，強化專業技能，提升收入

威脅(T)

- 1.青壯年人口外移
- 2.原民音樂非主流

ST防護策略

- 1.透過人才培訓，讓對音樂文化有興趣的青年、族人能夠返鄉
- 2.嘗試將傳統音樂加入創新元素，開發新作品

WT退避策略/轉進策略

- 1.不單純以傳統音樂、歌謠學習為主，而能夠開發創新
- 2.嘗試與其他團體搭配合作



- **發現—問題被發現**

你在此區域，因為關注區域內的各項人、事、物、地的現況

- **證明—將問題讓別人看見**

是否能夠有相關數據能夠來證明你所看到的狀況

- **行動—構思策略、執行方案**

能否有一些行動，來將你看到的問題作改變，因而提出解決方案



照片



量化

小標 社區老街走味，觀光人潮減少達**90%**

論述 社區老街沒落，許多有特色的店家，因為人潮減少，紛紛將店鋪轉租，原本古色古香的老街，現在變成夾娃娃機店，或是貼著招租的牌子。

內容 新化社區發展協會108年度，便積極與山海屯企業社合作，爭取**文化部老屋修繕相關補助**資源，將原本關閉的米店重新修復，讓碾米機重新能夠運轉，同步也能夠**推動食農教育、農業文化傳承**，一方面能跟學校合作，同時又能吸引觀光人潮回流。

小結 透過今年計畫申請，我們將**招募社區夥伴**，進行街區導覽培訓，讓更多人能夠認識新化老街。



例如：發現學生對於農業文化不了解，想強化學校學生與在地小農有更多接觸點

- **量化效益：用數字呈現結果**

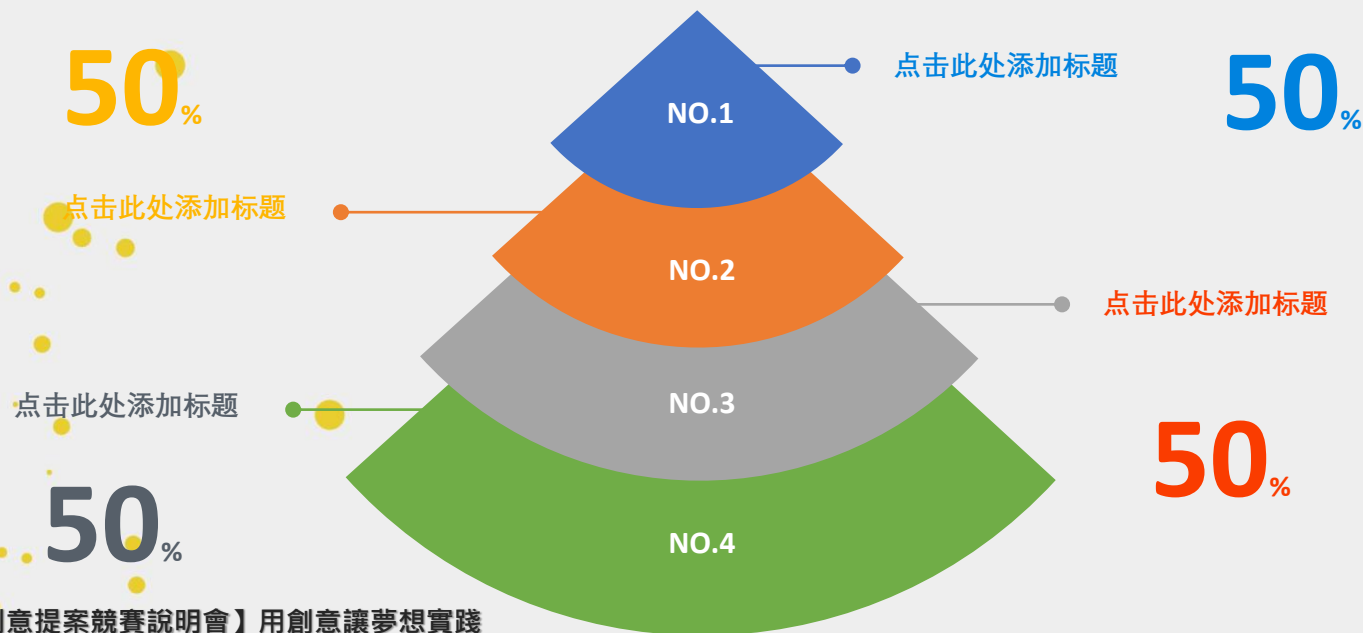
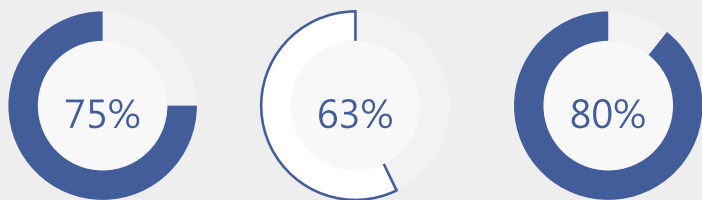
- ✓ 舉辦3場農場體驗，促進90人能夠參加農業體驗活動
- ✓ 辦理3堂農業主題分享課程，每場次預計50人參加
- ✓ 又或是其他的各種做法，提供計算方式、總數

- **質化效益：用文字論述說明成果**

- ✓ 透過耕種作物盤點，讓學生繪製作物生長年輪，讓學生對農業有更多的認識
- ✓ 料理教學課程辦理，讓許多不曾動手烹調的學生，能開始嘗試自己動手做，並且可以使用在地小農生產之食材，並對農業文化有更多認識



除了清楚說明計畫重點，**建議**可以有一些圖示來輔助



2023 創新創意實踐提案競賽
用創意行動 讓夢想實踐

競賽緣起



用創意行動 讓夢想實踐