368創業巡迴車系列講座—

行動世代O2O行銷工具應用實戰班

以LINE@為例

活動講師：

天長互動創意有限公司

劉滄碩 創意總監

集結天長互動創意過往輔導超過1,000家LINE@生活圈店家實務經驗，給予專屬的LINE@生活圈行銷策略擬定方針與執行方向，規劃專屬、適當的創意行銷活動，讓您的LINE好友轉為顧客，生意一直來！課程擬將您學會：

1. 群發訊息：即時、迅速，高達100%觸及率，讓您體驗LINE@不可思議之處！
2. 1：1聊天：快速拉近好友關係，提升成交率密技！
3. 自動回應：省時、省力又兼具創意趣味的店家必學之術！
4. 主頁功能：絕不容錯過，快速宣傳、散播，善用祕技大公開！
5. 行動官網：建立行動商務的第一步，增進品牌曝光度！
6. 宣傳頁面：折扣、贈品、免費、現金回饋等優惠券、抽獎券，互動行銷應用最佳工具！
7. LINE集點卡：超強行銷工具，提升店家回流人數等等！

105年/07/18 一 09：30-18：00

花蓮文化創意產業園區2F(稻住通教室)

花蓮市中華路144號

本活動全程免費

限額50名
(額滿為止)

注意事項：

1、報名後將由專人與您聯繫確認報名資訊，若無法前來參加，請提前通知，謝謝。

2、本課程須自備行動裝置(手機、平板)，並請先將電池充滿(建議攜帶行動電源)。

報名網址

http://ppt.cc/VU7uQ

主辦單位：

經濟部中小企業處
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

承辦單位：

國立東華大學
創新育成中心

經濟部中小企業處廣告