

We Are Here in Green!

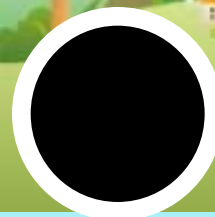


行政院環境保護署
Environmental Protection Administration

機關綠色採購評核方 式及採購實務



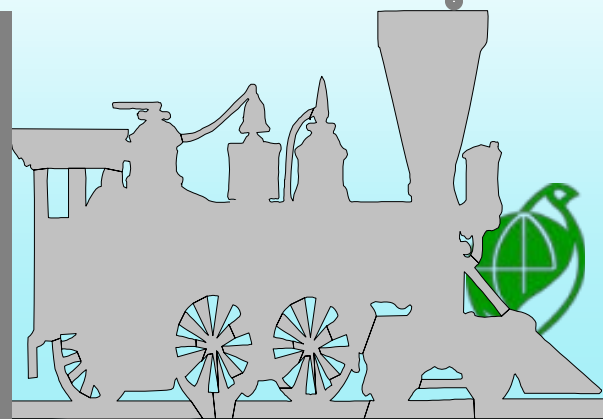
103年4月




簡報大綱


- 壹、背景說明
- 貳、綠色消費與綠色商品
- 參、綠色採購相關法規
- 肆、綠色採購實務
- 伍、綠色採購績效評核
- 陸、常見問題回覆
- 柒、結語

全民綠色生活




壹、背景說明

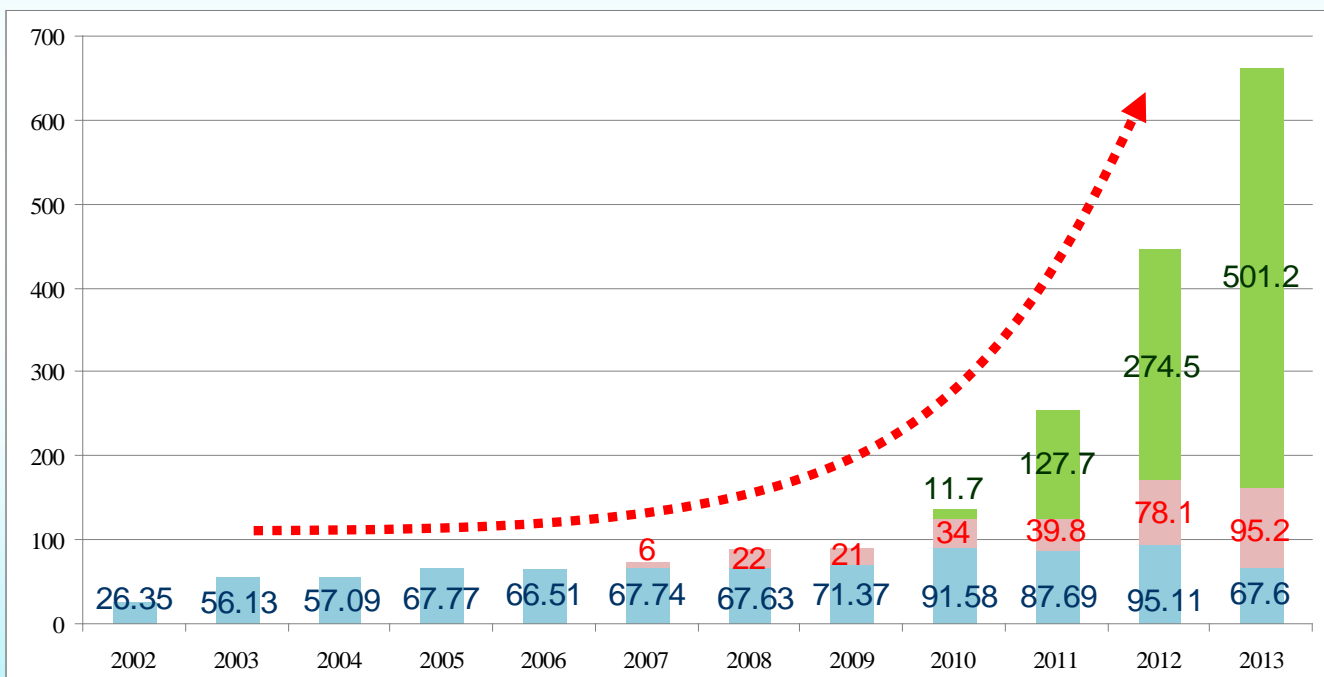
 由於全球資源有限，本世紀環保潮流中，不外乎透過產業優先製造環境保護產品，得到經濟與環境效益之綠色生產，並改變民眾消費習慣，優先購買環境保護產品，建立綠色供應鏈，形塑綠色生活社會。

 我國為推動全民綠色生活，91年起政府機關率先實施綠色採購，96年則向外延伸，鼓勵民間企業、團體、社區等配合綠色採購，另97年起輔導、鼓勵合法賣場登錄為綠色商店，提供民眾便利的綠色採購管道。



壹、背景說明



 102年度政府、民間企業及民眾(綠色商店銷售)綠色採購量能達665億，累積相當多的環境效益。





類型	作法
政府機關	機關依規定優先採購及申報成果
民間企業與團體	由業者簽署綠色採購意願書並申報成果
一般民眾	由全國綠色商店申報綠色商品之銷售額

貳、綠色消費與綠色商品

綠色消費

-  是一種日常生活採行**簡樸節約**原則，必要消費時，選購對環境衝擊較少之產品或服務。
-  例如採購環保產品或自備容器購買飲料等消費習慣。

綠色商品

-  是指在原料取得、製造、銷售、使用及廢棄過程中，考量可回收、低污染或省資源等環境保護理念，對環境傷害較少、污染程度較低之產品。
-  國內市面上，綠色商品包括環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章等，只要在選購上，**認明環境標誌**，就安心購買綠色商品。



貳、綠色消費與綠色商品

漂綠行為(greenwashing):

標榜環保，實際上卻不環保的虛假行銷手段

類 型	廣 告 作 為
偷換概念	基於單一或不合理的/狹隘的環境特質宣稱綠色，忽略更重要的環境事實
空口無憑	綠色訴求很難被驗證，也沒有可靠的第三方的認證說明
語義模糊	定義的綠色訴求太寬泛，且容易誤導消費者
枝節問題	關注一些沒有實際價值或細枝末節而分散消費者的注意力，影響他們尋找真正的綠色產品
撒小謊	很容易識別，一般使用獨立專家或機構的認證說明
對假綠色之崇拜	熱衷於宣傳有機、綠色等，忽略產品是否真具有環保價值



貳、綠色消費與綠色商品

近年來對於研發天然環保清潔劑不遺餘力，以推動環保與健康為目標，根據人體電磁場的分配位置與五行一木、火、土、金、水空間之化合與轉換；而研發出具有釋放人類「精神壓力」、「平衡」、「穩定」的產品。

以天然海洋純鹼、美國鹽湖海水系列提煉的礦物元素、椰子粉、植物性純精油、檸檬酸為主要成分，並以高級棕櫚油酯等可食性原料取代界面活性劑，生物分解度經國家CNS檢驗認證高達100%，不僅天然無毒性，產品並榮獲消費者協會金牌獎，使用更安心。

◎環保人士一致推薦的**第一品牌**

◎消費者**滿意度最高**的產品



配合環保署推動塑膠袋限用政策

環保分解袋、保護環境生態、請重複使用本袋



貳、綠色消費與綠色商品

類 型	特 點	標 誌
<p>Type I ISO 14024</p>	<p>以預先設定之產品<u>多重準則</u>，<u>自願性</u>申請，經<u>第三者驗證</u>，選擇對環境<u>衝擊較低</u>的產品，頒發<u>專用之商標</u>。</p>	 <p>台灣環保標章 德國藍天使 大陸十環標誌</p>  <p>日本 節能標章 省水標章 綠建材標章</p>
<p>Type II ISO 14021</p>	<p>由廠商自行宣告環境訴求，無預設準則或指標，但所宣告之環境訴求是<u>正確的、可查證且不誤導消費者</u>。 常見自行宣告之環境訴求：可堆肥化、可分解的、可拆解之設計、延長產品壽命、回收能源、可回收的、回收比例等。</p>	 <p>本標章是本商品以100%再生材料製成，經XX協會驗證</p> <p>自我環境聲明：</p> <p>日本某一個第二型標誌 大陸第二型十環標誌</p>
<p>Type III ISO 14025</p>	<p>無標準，但有預先設定的參數群，以生命週期評估決定指標後，經第三者確認後，呈現<u>定量化資訊揭露</u></p>	 <p>台灣 日本 日本</p>

貳、綠色消費與綠色商品

類別	發證單位及核發條件	標誌
第一類	環保署 (符合環保標章規格標準)	 <p>環保標章</p>
第二類	環保署 (環保署未制定環保標章規格標準，而產品符合再生材質可回收、低污染或省能源等環境效益)	 <p>核發(第二類環境保護產品證明文件)</p>
第三類	1. 經濟部能源局 (符合規格標準) 2. 經濟部水利署 (符合規格標準) 3. 內政部建研所 (符合規格標準)	 <p>節能標章</p>  <p>省水標章</p>  <p>綠建材標章</p>
其他	環保署(生命週期中產生的二氧化碳排放當量)	 <p>碳足跡標籤</p>

貳、綠色消費與綠色商品



環保標章以「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，代表「可回收、低污染、省資源」環保理念



我國環保產品制度執行現況

申請條件

合法公司及工廠登記

公司及生產場所環保守法性

未受停止申請處分

生產製程、原料使用及品質控制機制等符合規定(工廠查核)

申請環保產品應符合之條件

產品品質符合國家標準及相關規定

產品環保特性

產品包裝材規定

其他審議會決議之限制事項(如不能宣稱奈米特性)

第一類產品規格標準

第二類環境訴求基準(草案)



我國環保產品制度執行現況

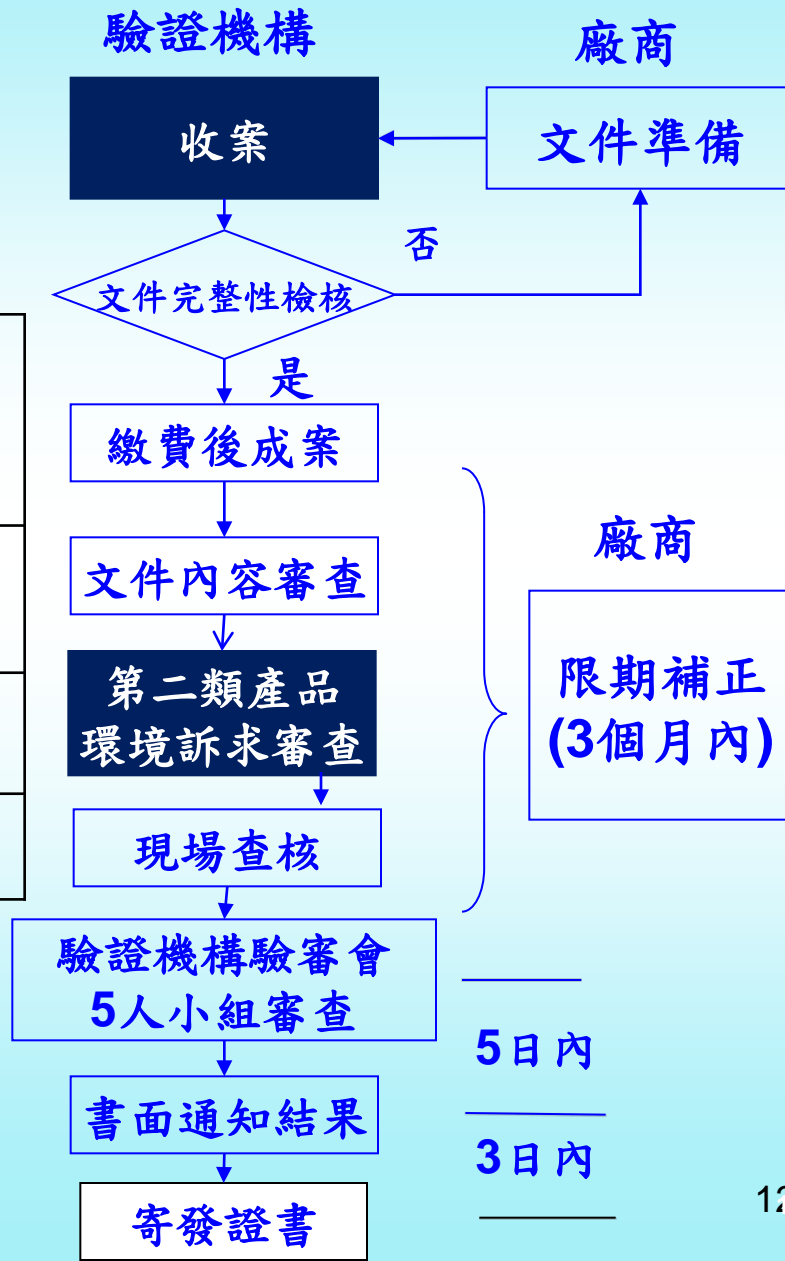
驗證流程

驗證機構資訊

財團法人環境與發展基金會（環發會）	財團法人台灣電子檢驗中心（ETC）
服務電話0800-300556	02-3280026分機283
新竹工研院區	桃園龜山鄉
收費1萬7~5萬元	收費1萬7~5萬元

驗證機構查詢網址

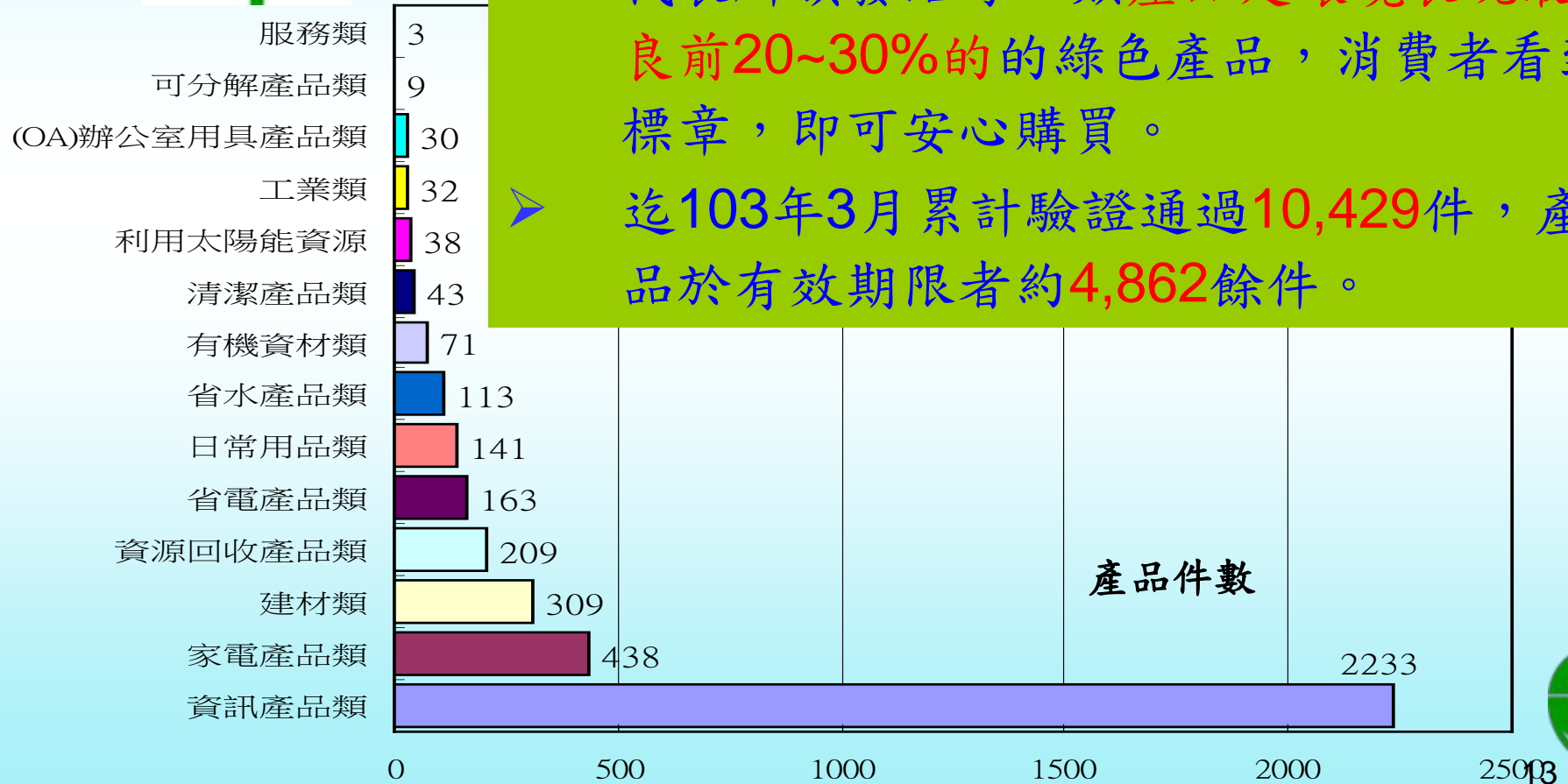
<http://greenliving.epa.gov.tw/Public/GreenMark/VerificationUnit>



貳、綠色消費與綠色商品



- 圖案以「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。
- 代表所頒發給每一類產品是環境表現最優良前20~30%的的綠色產品，消費者看到標章，即可安心購買。
- 迄103年3月累計驗證通過10,429件，產品於有效期限者約4,862餘件。



圖為101年6月有效之環保標章產品件數

貳、綠色消費與綠色商品



- 由電源、愛心雙手、生生不息的火苗所組成。具有節能標章代表產品的能源效率比國家認證標準高10-50%，不但品質有保障，更省能省錢
- 目前節能標章產品：已通過認證45種產品，共計367家品牌、7,875款節能標章產品。

103.03資料



貳、綠色消費與綠色商品



- ▶ 圖案箭頭向上，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用，提高用水效率。右邊三條水帶，代表「愛水、親水、節水」，藉以鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫，並共同推動節約用水。藍色代表水質純淨清徹，得之不易，務當珍惜。
- ▶ 代表產品具有省水效能
- ▶ 目前省水標章產品包括：103.03資料

產品類別	數量	產品類別	數量
洗衣機	229	自閉式水龍頭	28
一段式省水馬桶	179	蓮蓬頭	106
兩段式省水馬桶	314	省水器材配件	84
兩段式沖水器	159	小便斗沖水器	137
一般水龍頭	361	免沖水小便器	4
感應式水龍頭	140		
總件數	1,741		



貳、綠色消費與綠色商品



- 圖案由人字的造型為屋頂，表現出綠建材以人為本的精神。底下以房子的圖案結合Green之G的造型，勾繪出以優質綠建材建構美麗家園的意象。
- 代表在原料採取、產品製造、應用過程和使用以後的再生利用循環中，對地球環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料。
- 目前綠建材標章產品，包括：103.03資料

產品類別	數量(件)
生態綠建材	3
健康綠建材	419
高性能建材	83
再生綠建材	47



貳、綠色消費與綠色商品

- ▶ 係將產品（從搖籃到墳墓）碳足跡呈現於一標籤圖樣上，產品生命週期直接或間接溫室氣體排放量換算為二氧化碳排放當量，該圖樣即所謂產品碳足跡標籤。目前有151項產品。 103.03資料



參、綠色採購相關法規

法令(規)及公告	重要內容
政府採購法第96條(87.5.27公布)	<ul style="list-style-type: none">  明訂環保標章等產品得優先採購  授權訂定實施辦法
機關優先採購環境保護產品辦法(88.5.26)	<ul style="list-style-type: none">  明定分類、允許優惠價差、優先採購及決標規定之優惠措施。
 機關綠色採購推動方案(90.7.18核定)	<ul style="list-style-type: none">  明訂採購目標、執行方式及評核獎勵措施。
 機關綠色採購績效評核作業要點	<ul style="list-style-type: none">  規定評等第之計算方式
 資源回收再利用法第22條	<ul style="list-style-type: none">  明訂機關應優先購買環境保護產品、再生資源或再生產品。  授權訂定應採購比例
 公告第一批政府機關、公立學校、公營事業或機構、軍事機關應優先採購環境保護產品項目	<ul style="list-style-type: none">  應優先採購4大類15項產品  年度採購金額比例



參、綠色採購相關法規

- 立法委員審議政府採購法時主動建議納入。87年5月27日公布，88年5月27日施行。
- 機關得允許10%以下價差優惠，優先採購下列環保產品，鼓勵廠商綠色生產：
 - ✿取得環保標章使用許可，而其效能相同或相似之產品。
 - ✿產品符合再生材質、可回收、低污染或省能源者。
 - ✿其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品



第一類環保標章



第二類環境保護產品

本會與本署於88年5月
政採購法於88年5月27日同步施行。

機關得於招標文件中，規定優先採購取得**環境保護標章使用許可**，而其效能相同或相似之產品，...。產品或其原料之製造、使用過程及廢棄物處理，符合再生材質、可回收、低污染或省能源者，亦同。

其他**增加社會利益或減少社會成本**，而**效能相同或相似之產品**，準用前項之規定。

血或減... 成本之總金額及可并方式。

其

第三類產品



參、綠色採購相關法規

目的	促進資源回收再利用
適用對象	政府機關、公立學校、公營事業或機構、軍事機關
施行作為	<ul style="list-style-type: none">➤ 應優先採購政府認可之環境保護產品、本國境內產生之再生資源或以一定比例以上再生資源為原料製成之再生產品➤ 應優先採購產品項目、再生資源或再生產品應含再生資源之比例，由中央主管機關會商有關機關定之



參、綠色採購相關法規

第一批機關應優先採購環境保護產品項目

類別	項次	應優先採購 產品項目	應取得環境保護標章 使用許可之規格項目	年度採購 金額比例
辦公室用 文具紙張 用品	1	辦公室自動 化(OA)用紙	002使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙	60%以上
	2	紙製文具及 書寫用紙	004使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	60%以上
	3	衛生用紙	003使用回收紙之衛生用紙	60%以上
辦公室用 設備	4	電腦設備	017電腦主機	60%以上
			018監視器	
			019列印機	
			046電腦滑鼠	
			047電腦鍵盤	
			050印表機回收再利用碳粉匣	
			066個人電腦	
	5	黑白影印機	045黑白影印機	60%以上
	6	傳真機	049普通紙傳真機	60%以上
	7	筆記型電腦	059筆記型電腦	60%以上



參、綠色採購相關法規

第一批機關應優先採購環境保護產品項目（續）

類別	項次	應優先採購 產品項目	應取得環境保護標章 使用許可之規格項目	年度採購 金額比例
電器類	8	洗衣機	023洗衣機	60%以上
	9	冰箱	028家用電冰箱	60%以上
	10	冷氣機	029家用冷氣機	60%以上
	11	除濕機	048除濕機	60%以上
	12	微波爐	052家用微波爐	60%以上
	13	照明設備	022省能源精緻型螢光燈(CFL)	60%以上
	038螢光燈啟動器			
	042螢光燈管			
其他	14	二段式省水馬桶	027二段式省水馬桶	100%以上
	15	堆肥	035堆肥	60%以上


目前無環保標章產品不列入項目計算



注意

年度績效評核作業中針對資源回收再利用法公告15項應優先採購項目，倘若未達規範項目之綠色採購目標比率，低於3項者不扣分，逾第4項起每項扣減總分1分，超過10項者，除已列最低等第者外，調降等第。

參、綠色採購相關法規

 某機關採購時，屬第一批指定項目中，購買了辦公室自動化(OA)用紙等7項，採購金額如下：

 有4項未達到目標比例，總分扣1分。

應優先採購 產品項目	環保標章的 採購金額(A)	節能省水或 一般商品的 採購金額(B)	金額比例 $=A/(A+B)$ %	年度採購 金額比例	是否達 到目標 比例
辦公室自動化(OA)用紙	10	2	83	60%以上	是
紙製文具及書寫用紙	20	1	95	60%以上	是
衛生用紙	30	2	94	60%以上	是
電腦設備	40	30	57	60%以上	否
除濕機	50	35	58	60%以上	否
微波爐	10	32	16	60%以上	否
二段式省水馬桶	12	1	92	100%	否

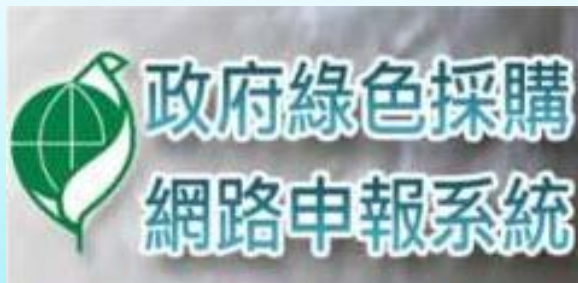


肆、綠色採購實務

 機關綠色採購範圍及項目

 機關綠色採購方式

 機關綠色採購程序之控管



肆、綠色採購實務

環保產品(綠色商品)

- 第一類：環保標章產品，1百多種規格約4千多件
- 第二類：領有本署核發證書，約1百多筆。
- 第三類：節能標章(45種)、省水標章(11類)、綠建材標章(4大類)，約1萬多件。

綠色採購範疇的考量因素：

- 1.政府機關普遍需求
- 2.需求量較大之環保產品

機關綠色採購範圍

- 屬市面上廣泛使用之產品項目，明定171種為**綠色採購範圍**，機關應購買屬**綠色商品**，其中34種定為**公告指定項目**，機關應購買屬**環保標章產品**。

公告指定項目的考量因素：

- 1.具有環境效益產品
- 2.屬政府機關普遍需求及需求量大
- 3.環保標章廠商3家以上可供選擇採購



肆、綠色採購實務

公告指定採購項目（34項）

- 資源回收產品類：使用再生紙之紙製文具及書寫用紙、使用回收紙之衛生用紙、塑橡膠再生品、使用回收紙之包裝用品、回收再生紡織品
- 清潔產品類：地板清潔劑、洗碗精、洗衣清潔劑、肌膚清潔劑、衛浴廚房清潔劑
- 資訊產品類：列印機、印表機回收再利用碳粉匣、原生碳粉匣、顯示器、電腦主機、桌上型個人電腦、影像輸出裝置、筆記型電腦、可攜式投影機
- 家電產品類：冷氣機、除濕機
- 省水產品類：二段式省水馬桶
- 省電產品類：螢光燈管、飲水供應機
- （OA）辦公室用具產品類：使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙
- 可分解產品類：生物可分解塑膠
- 有機資材類：堆肥
- 建材類：水性塗料、資源回收再利用建材、塑膠類管材、建築用隔熱材料、資源化磚類建材、自然循環式太陽能熱水器
- 日常用品類：小汽車



肆、綠色採購實務

81種採購項目範圍

1至34項次為第一類指定採購項目，必買環保標章

類別	項次	綠色採購項目	環保標章	二類環保產品	節能標章	省水標章	綠建材標章	備註
資源回收產品類	1	使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	●					指定採購項目/資再法
	2	使用回收紙之衛生用紙	●					指定採購項目/資再法
	3	塑橡膠再生品	●					指定採購項目
	4	使用回收紙之包裝用品	●					指定採購項目
	5	回收再生紡織品	●					指定採購項目
清潔產品類	6	地板清潔劑	●					指定採購項目
	7	洗碗精	●					指定採購項目
	8	洗衣清潔劑	●					指定採購項目
	9	肌膚清潔劑	●					指定採購項目
	10	衛浴廚房清潔劑	●					指定採購項目



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類 環保品 環產	節能章 節標	省水章 省標	綠建標 材章	備註
資訊產品類	11	列印機	●					指定採購項目 /資再法
	12	印表機回收再利用碳粉匣	●					指定採購項目 /資再法
	13	原生碳粉匣	●					指定採購項目
	14	顯示器	●		●			指定採購項目 /資再法
	15	電腦主機	●					指定採購項目 /資再法
	16	桌上型個人電腦	●					指定採購項目 /資再法
	17	影像輸出裝置	●					指定採購項目
	18	筆記型電腦	●					指定採購項目 /資再法
	19	可攜式投影機	●					指定採購項目
家電產品類	20	冷氣機	●		●			指定採購項目 /資再法
	21	除濕機	●		●			指定採購項目 /資再法



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類保品 環保產	節能章 節標	省水章 省標	建標章 綠材章	備註
省水產品類	22	二段式省水馬桶	●			●		指定採購項目 /資再法
省電產品類	23	螢光燈管	●		●			指定採購項目 /資再法
	24	飲水供應機	●		●			指定採購項目
(O A)辦公室用具產品類	25	使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙	●					指定採購項目 /資再法
可分解產品類	26	生物可分解塑膠	●					指定採購項目



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類 環保品 環產	節能章 節標	省水章 省標	綠建章 材標	備註
有機資材類	27	堆肥	●					指定採購項目 /資再法
建材類	28	水性塗料	●				●	指定採購項目
	29	資源回收再利用建材	●				●	指定採購項目
	30	塑膠類管材	●					指定採購項目
	31	建築用隔熱材料	●				●	指定採購項目
	32	資源化磚類建材	●					指定採購項目
	33	自然循環式太陽能熱水器	●					指定採購項目
日常用品類	34	小汽車	●		●			指定採購項目

指定採購項目



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類保品 環保產	節能章 節標	省水章 省標	建標章 綠材章	備註
資源回收產品類	35	堆肥	●					
清潔產品類	36	洗髮精	●					
資訊產品類	37	電腦滑鼠	●					資再法
	38	電腦鍵盤	●					資再法
	39	掃描器	●					
	40	視訊媒體播放機	●		●			
家電產品類	41	電風扇	●		●			
	42	電冰箱	●		●			資再法



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類保品 環保產	節能章 節標	省水章 省標	建標章 綠材章	備註
家電產品類	43	洗衣機	●		●	●		資再法
	44	電視機	●		●			
	45	電熱水瓶			●			
	46	空氣清淨機			●			
	47	電鍋	●		●			
省水產品類	48	省水龍頭及其器材配件	●			●		
	49	馬桶水箱用二段式省水器	●			●		
	50	一段式省水馬桶				●		
省電產品類	51	開飲機	●			●		
	52	貯備型電熱水器	●			●		
	53	出口標示燈及避難方向指示燈	●			●		
	54	貯備型電開水器	●					



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類保品 環保產品	節能章 節標	省水章 省標	建標章 綠材章	備註
(O A)辦公室用具產品類	55	數位複印機	●					
	56	數位複印機油墨	●					
有機資材類	57	聚烯類藥用輸液容器	●					
建材類	58	卜特蘭高爐水泥	●					
	59	油性塗料	●				●	
日常用品類	60	電動機車	●					
	61	床墊	●					
	62	機器腳踏車	●		●			



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環標 保章	二類 環保 產品	節能 標章	省水 標章	綠建 材標 章	備註
日常用品類	63	重複使用飲料容器	●					
	64	瓦斯台爐	●		●			
工業類	65	乾式變壓器	●					
	66	變壓器	●					
利用太陽 能資源	67	使用太陽能電池之產品	●					
節能標章	68	安定器內藏式螢光燈泡			●			
	69	瓦斯熱水器			●			
	70	室內照明燈具			●			
	71	組合音響			●			
	72	道路照明燈具			●			
	73	浴室用通風電扇			●			
	74	壁式通風電扇			●			



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類 環保品 環產	節能章 節標	省水章 省標	綠建 材標 章	備註
省水標章	75	蓮蓬頭				●		
	76	小便斗沖水器				●		
	77	免沖水小便器				●		
綠建材標章	78	健康綠建材					●	
	79	高性能綠建材					●	
	80	再生綠建材					●	
	81	生態綠建材					●	



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章	二類環保產品	節能章	省水章	綠建標章	備註
第二類環保標章產品	82	綠光玻璃再生粒料		●				
	83	震火能噴霧式迷你型滅火器		●				
	84	震火能水成膜泡沫滅火器		●				
	85	噴霧式迷你型表面活性劑泡沫滅火器		●				
	86	手提蓄壓式表面活性劑泡沫滅火器		●				
	87	輪架式表面活性劑泡沫滅火器		●				
	88	全模鑄匯流排		●				
	89	熱泵熱水器		●				
	90	自然風熱泵熱水機		●				
	91	人造大理石板系列		●				



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類環保品 二環產	節能章 節標	省水章 省標	綠建標章 綠材章	備註
第二類環保標章產品	92	亮彩琉璃		●				
	93	節能電梯		●				
	94	圍牆磚系列		●				
	95	步道磚系列		●			●	
	95	資源化藝品系列		●				
	96	BEF增光片系列		●				
	98	DBEF反射型偏光增光片		●				
	99	理想數位快印機專用版紙		●				
	100	石膏板		●				
	101	高效率省電燈具LED燈崁頂燈系列		●				
	102	環保泡麵包裝膜		●				
	103	雙固德活力去味王		●				
	104	節能空間概念梯		●				
	105	數位複印機-版紙		●				
	106	Neo-Green 優皮革		●				
107	發泡聚丙烯系列		●					



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類環保品 二環產	節能章 節標	省水章 省標	建標章 綠材章	備註
第二類環保標章產品	108	包裝材料		●				
	109	PU顆粒		●				
	110	PU黏劑		●				
	111	綠光環保再生燈管		●				
	112	微電腦程控開水器		●				
	113	電子架橋聚乙烯發泡材		●				
	114	瓦楞紙箱雙層		●				
	115	衣物乾洗機		●				
	116	水性PU樹脂DPU801		●				
	117	抗旱石		●				
	118	生質柴油(脂肪酸甲脂)		●				
	119	多孔性生物陶瓷		●				
	120	車用氫油節能設備		●				
121	無鉛熱浸鋅系列		●					



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 標章	二類保品 環保產	節能章 標章	省水章 標章	綠建標章 材標章	備註
資源回收產品類	122	回收木材再生品	●					
	123	回收PET服飾紡織品	●					
	124	食品包裝用塑膠薄膜	●					
	125	重複使用之飲料與食品容器	●					
	126	塑膠發泡包裝材	●					
清潔產品類	127	潤髮乳	●					
	128	肥皂	●					
資訊產品類	129	行動電話	●					
	130	數位攝影機	●					
	131	墨水匣	●					
	132	數位相機	●					
家電產品類	133	電磁爐	●					
	134	用戶電話機	●					
	135	充電電池	●					
	136	電熱水壺	●					



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類 環保品 環產	節能章 節標	省水章 省標	綠建章 綠材章	備註
家電產品類	137	家用微波爐	●		●			資再法
	138	手持式頭髮吹風機	●		●			
	139	電熱式衣物烘乾機	●		●			
省電產品類	140	省電燈泡及燈管（省能源精緻型螢光燈）	●					資再法
	141	空調系統冰水主機	●					
	142	螢光燈啟動器	●					資再法
	143	烘手機	●		●			
(O A)辦公室用具產品類	144	墨水筆	●					
	145	印刷品	●					
	146	植物性油墨	●					
	147	紙製膠帶	●					
	148	水性油墨	●					



肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環 標 保 章	二 類 環 保 產 品	節 能 標 章	省 水 標 章	綠 建 材 標 章	備註
可分解產品類	149	使用農業資源之產品	●					
建材類	150	屋外即熱式燃氣熱水器	●					
	151	活動隔牆	●					
日常用品類	152	無汞電池	●					
	153	布尿片	●					
	154	重填物之包裝或容器	●					
	155	可重複使用之購物袋	●					
	156	木製傢俱	●					
	157	木製玩具	●					
	158	面紙	●					
工業類	159	電線電纜	●					





肆、綠色採購實務

類別	項次	綠色採購項目	環保章 環標	二類 環保品 環保產	節能章 節標	省水章 省標	建標章 綠材章	備註
節能標章	160	緊密型螢光燈管			●			
服務業類	161	平版印刷業	●					
	162	旅行業	●					
	163	餐館業	●					
	164	清潔服務業	●					
	165	汽車租賃業	●					
	167	洗衣業	●					
	168	旅館業	●					
其他	169	電動輔助自行車						
	170	電動自行車						
	171	「使用再生紙之紙製文具及書寫用紙」如有FSC（限A0、A1、B5、色紙或筆記本規格）或PEFC標章						



肆、綠色採購實務

使用共同供應契約

-  適用機關以外之機關，於徵得廠商同意後，得利用本契約辦理採購。(共同供應契約實施辦法第4條第6款)。
-  適用機關有正當理由者，不得利用本契約，並應將其情形通知訂約機關。(共同供應契約實施辦法第6條第2項)。

自行招標採購

-  公開招標
-  至綠色採購網採購 (<http://www.buygreentw.net>)
-  至實體商店



行政院環境保護署

首頁 | 登入 / 新申請 | English | 兒童專區 | 網站地圖

今日瀏覽人數
共 09402 位訪客
自97年1月1日起
網站第 39273081 位訪客

綠色生活 資訊網

welcome to greenliving information platform

訂閱電子報
了解更多綠色生活

訂閱 取消訂閱

加入粉絲

網站地圖

行政院環境保護署

首頁 | 登入 / 新申請 | English | 兒童專區 | 網站地圖

今日瀏覽人數
共 09476 位訪客
自97年1月1日起
網站第 39273092 位訪客

綠色生活 資訊網

welcome to greenliving information platform

訂閱電子報
了解更多綠色生活

訂閱 取消訂閱

加入粉絲

網站地圖

申辦業務

資訊查詢

問答集

歷史專區

相關連結

填寫問卷

訊息快報 > 參加獎品活動 只要當日買環保商品 149元起即可參加摸獎品遊戲, 歡迎民眾踴躍前往購買

全文檢索 SEARCH

最後修改日期: 2013/07/01

資訊查詢

行政院環境保護署

首頁 | 登入 / 新申請 | English | 兒童專區 | 網站地圖

資訊查詢

環保產品資訊查詢

- 產品查詢
- 磁粉匣對應查詢
- 綠色商店相關資訊

環保標章申請查詢

- 環保標章規格標準
- 認證實驗室查詢
- 驗證機構資訊

統計資料查詢

- 政府機關綠色採購推動成果查詢
- 民間企業與團體綠色採購成果統計
- 環保標章審查通過各類統計報表

相關法規查詢

- 政府採購相關法規
- 標章申請相關法規

行政院環境保護署 | 諮詢專線 | 系統操作問題信箱 | 環保異言堂 | 最後更新日期: 2014-02-13

指導單位: 行政院環境保護署 (02)2311-7722 轉 2921~2924, 2926~2928 執行單位: 環資國際有限公司 (02)6630-9988 轉 432

網址: <http://greenliving.epa.gov.tw/Public/Product/ProductQuery>



加入粉絲

網站地圖

申辦業務

資訊查詢

問答集

歷史專區

相關連結

填寫問卷

訊息快報 > 2014/03/19 103年3月25日(星期二) 全文檢索 SEARCH

首頁 > 資訊查詢 > 產品查詢 > 環保產品查詢 最後修改日期：2013/12/06

環保產品查詢 廠商資料查詢 申請中案件查詢

○ 環保產品查詢

關鍵字: 紙

產品類別: 請選擇 請選擇

功能規格: 請選擇 請選擇

銷售通路: 全選

標章號碼: 輸入標章號碼

證書狀態: 有效 過期 暫停使用 註銷 廢止 撤銷

● : 有效 ● : 過期 ● : 暫停使用 ● : 註銷 ● : 廢止 ● : 撤銷

開始查詢 匯出 Excel 重新設定

○ 產品列表

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	規格標準	標章編號	證書期限	
瓦楞紙箱單層 C orrugated Paperboard Container	A標、B標、E標	永豐餘工業用紙股份有限公司	1	5 使用回收紙之包裝用品	0005	2015/06/23	下載
瓦楞紙箱雙層 C orrugated Paperboard Container	AB標	永豐餘工業用紙股份有限公司	1	5 使用回收紙之包裝用品	0175	2015/06/23	下載
蒲公英環保擦手紙巾 Dandelion Hand Tower	-	正隆股份有限公司	1	3 使用回收紙之衛生用紙	0519	2016/05/23	下載
春風環保擦手紙	-	-	-	3 使用回收紙之	-	-	-

如果不知道規格名稱，輸入相關的關鍵字也可以查詢

肆、綠色採購實務

環保產品查詢

相關資訊下載區

■ 首頁 >> 環保產品資訊 >> 產品查詢

可由產品資訊，或廠商名稱，進行搜索

查詢環保產品搜索方式分為
關鍵字

- 產品類別 → 類別選取後，可再選取該類別的細項
- 功能規格 → 依產品功能訴求，如長度、重量查詢
- 銷售通路 → 共同供應契約及環保產品線上採購網
- 標章號碼 → 直接輸入產品標章編號進行搜索
- 證書狀態 → 可查詢已過期之產品資訊

查詢結果

產品列表

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	規格標準	標章編號	證書期限	
● 家用冷氣機 Split Type Air Conditioners	RAS-25NL/RAC-25 NL(系列機種：RAS-25JL/RAC-25JL、RAS-20NF/RAC-20NF、RAS-20JF/RAC-20JF)	台灣日立股份有限公司	1	29 冷氣機	4505	2014/05/09	下載



肆、綠色採購實務

使用共同供應契約

➤ 適用機關查詢

政府電子採購網 - Windows Internet Explorer

http://web.pcc.gov.tw/pishtml/pisindex.html

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)

政府電子採購網

首頁(H) 進出(I) 列印(P) 網頁(W) 工具(O)

English | 繁體中文 | 簡體中文

政府電子採購網

24小時免費客服電話：0800-080512

政府電子採購網

公告訊息 問卷調查 專家學者 採購諮詢

- 民國99年4月6日晚間10點00分延至10點30分進行維護,敬請見諒。 09904/06
- 民國99年4月2日晚間7點30分延至12點00分進行維護,敬請見諒。 09904/02
- 自99年1月7日(含)起共同供應契約電子支付款項改由彰化銀行帳戶匯出,匯費調降如下:匯款金..... 09903/01

法規專區 免帳號找標案 新手上路

進入查詢 線上教學

工程會訊息 工程會網站 熱門問答集 客服即時通

990117有關招標文件、招標公告載明本會採購申訴審議委員會及中央採購稽核小組之地址及..... 09903/10

機關代碼

密碼

登入 忘記密碼

- 最新網址
- 機關帳號申請
- 練習區

重要訊息通告
廠商教育訓練
請求協助
常問問題

廠商代碼

密碼

如何成為加值會員

加值服務



利用環保產品線上採購網 <http://www.buygreentw.net>

行政院環保署綠色消費專案輔導網站

新註冊 會員登入 我的帳戶 購物車 訂單管理 問與答

環保產品線上採購網

www.buygreentw.net

首頁 網站介紹 關於綠色消費 廠商進駐 大宗採購 客服中心 新手上路 綠

最新消息：彰化縣

會員登入 LOGIN

商品分類

- 資源回收產品類
- 資訊產品類
- 清潔產品類
- 家電產品類
- 日常用品類
- 省電產品類
- 省水產品類
- (OA)辦公室用具產品類
- 可分解產品類
- 利用太陽能資源
- 有機資材類
- 建材類
- 指定採購項目
- 服務類
- 工業類

一般搜尋 關鍵字 環保標準類別 商品類別、價格與屬性

產品分類： 搜尋所有分類

產品名稱：

搜尋

綠色婚禮 Fun 地球

環保旅店

綠色妝聘禮 推廣活動-優惠產品

UV環保產品「帶必歡」

最新上架

剩餘時間：超過一個月

亞伯泰科技

亞伯泰科技

亞伯泰科技

阿波羅環保碳粉匣 CT20 0652 Since1996年...詳細資料

阿波羅環保碳粉匣 S0501 88 Since1996年...詳細資料

阿波羅環保碳粉匣 Q600 3A Since1996年...詳細資料

綠色生活資訊網

環保旅館 Green Hotel

- 提供民眾查詢及線上採購環保產品
- 駐站廠商 119 家 534項產品
- 接單平台，金物流 供應商自負

肆、綠色採購實務

➤ 政府機關結帳功能

➤ 99年5月底起機關採購資料主動匯入資訊網，匯入期間與共同供應契約相同為21天。



綠色生活資訊網資料確認

帳號

密碼

資料來源	序號	類別	採購品名 (標章證號)	數量 金額	月	品項 規格	統計 分類	
線上採購網	4292779	第一類非指定採購環保產品	ROBOT 錳乾電池單三號(SUM-3) - 華聯電器股份有限公司 (標章證號: 105)	數量: 2 金額: 100.00	1	無汞電池	環保產品	詳細資料
小額採購資料輸入	4292780	第一類非指定採購環保產品	印表機回收再利用墨水匣 ECR-51626 - 舒使堡國際股份有限公司 (標章證號: 105)	數量: 2 金額: 100.00	1	無汞電池	環保產品	詳細資料



肆、綠色採購實務

利用綠色商店

- 本署為推廣綠色採購，協調販售業者推動綠色消費及設立綠色商店，並於綠色生活資訊網建置綠色商店申請審查系統，供業者登錄販售環保產品種類、價格、店址及電話，經本署審查合格，授予以綠色商店標誌，以利民眾辨識入內採購。



全台第一家綠色商店揭牌



綠色商店成立環保商品抗漲專區

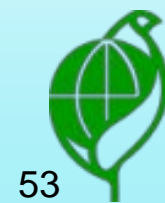
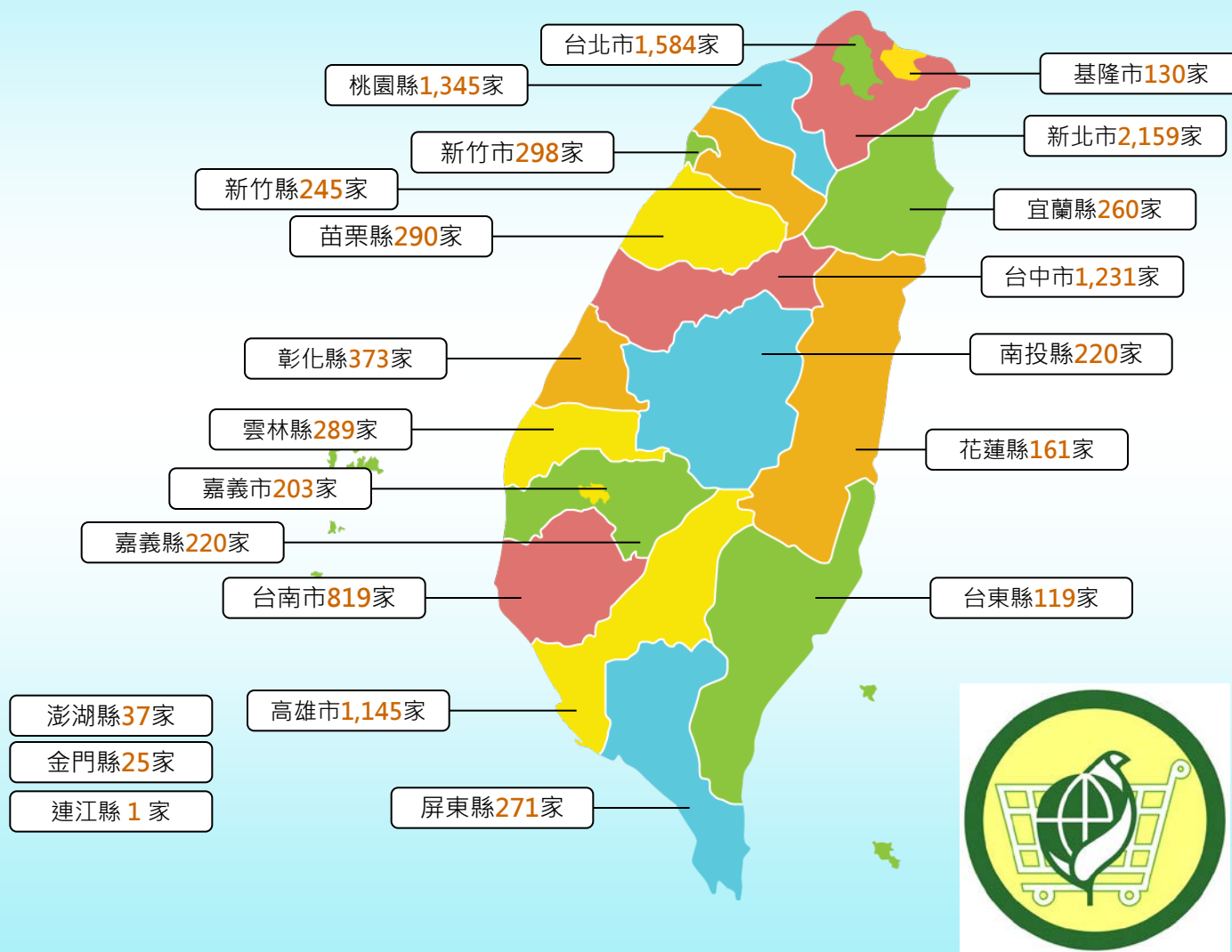


肆、綠色採購實務

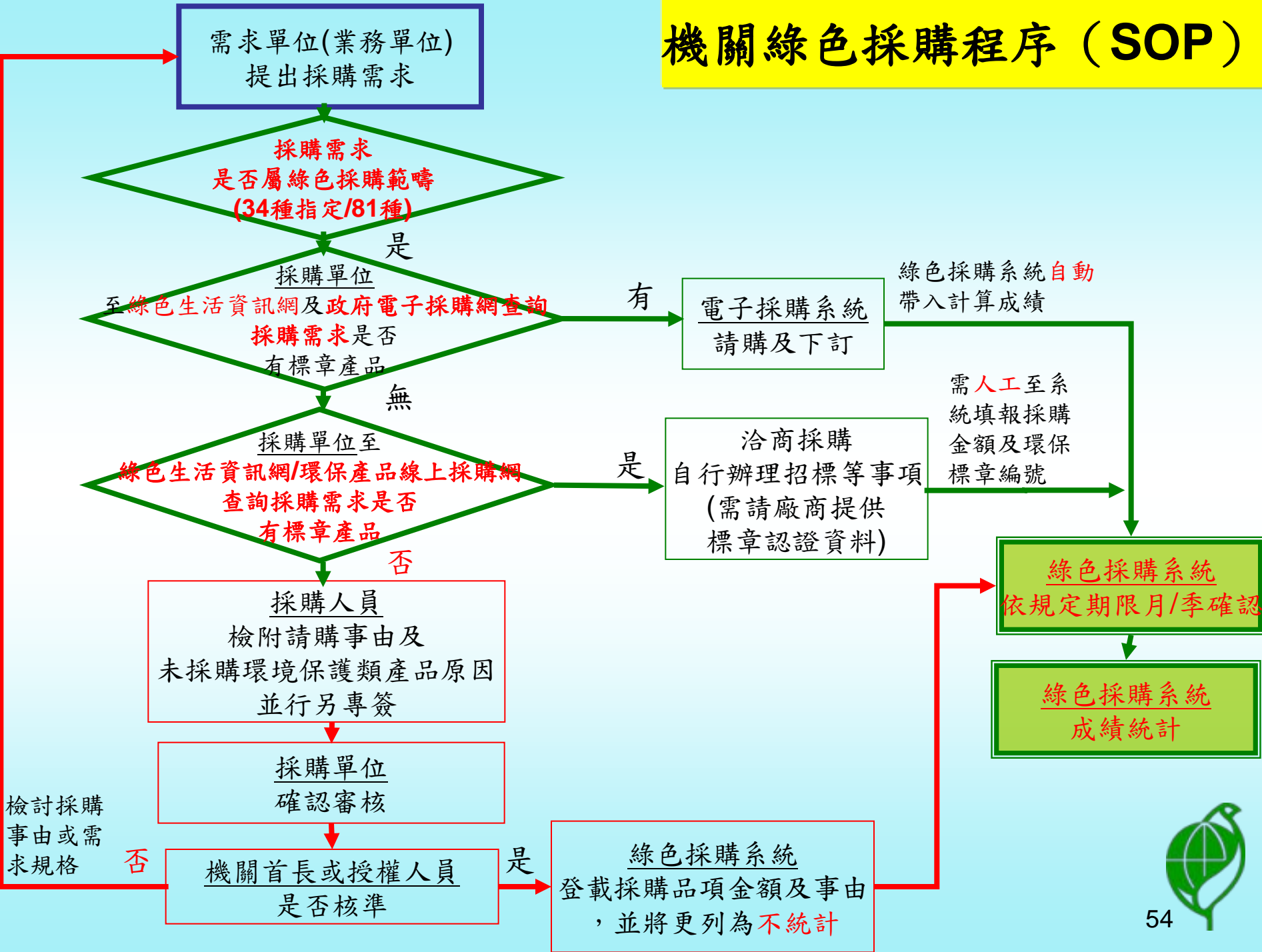
自行採購-實體商店

目前已有**11,425**商店門市部轉型為**綠色商店**

愛買
特力屋
全國電子
台糖量販店
國防部福利總處
家樂福
松青超市
大同3C
大潤發
7-Eleven
頂好超市
全家
萊爾富



機關綠色採購程序 (SOP)



檢附請購事由及未採購環境保護類產品原因專簽

簽於秘書室○年○月○日

主旨：為辦理電冰箱報費汰換事宜，簽請核示。

說明：

- 一、有關本室電冰箱於90年12月購置，已達報廢年限...
- 二、經查綠色採購資訊網，本次汰換機種所屬環保標章產品僅1台○○型號，考量本單位使用人數較多，需求量大，擬購買較大型號○○型號。
- 三、...

擬辦：奉核後，移請採購組依規定辦理採購，並於綠色生活資訊網綠色採購申報系統之統計分類，同意勾選為不統計。

會議名稱：研商招標文件要求環保標章產品之疑義會議紀錄

會議時間：101年5月21日

- 為避免觸及政府採購法第26條，並未要求機關須於招標文件中規定購買環保標章產品，而是希望機關於招標文件中納入法令用詞：「本案得依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法優先決標或提供價差予環保標章廠商」，則環保標章與非環保標章廠商皆可參與投標，至於環保標章廠商是否參與投標，由廠商自行考量，而非於招標文件中指定須採購環保標章產品或「同等品」。
- 本署公告指定採購環保產品項目，主要以財物採購為主，且本年度評分方式有所修正，業已將綠色採購範疇擴大至節能、省水、綠建材標章產品，倘若為工程採購案而言，機關可將於工程案中有採購環境保護產品者，可將採購環境保護產品部分金額列入提報，以提升機關綠色採購成效。
- 有關績效評比時，涉及代辦工程部分，如代辦機關與洽辦機關未明確訂定由何者申報，因代辦機關為執行者，爰宜由代辦機關申報；另如二者之間，定有約定者，依該約定申報，原則上僅允許單一機關申報。
- 有關績效評比，係針對機關辦理採購時，該產品是否具有環保標章，如該產品採購時未具有環保標章，俟後方取得該環保標章，則該部分依規定，仍不列入評比（應列為非環保產品）。



注意

招標文件載明：

依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供「優先決標」或「允許價差優惠」方式予環境保護產品廠商

自行採購採**公開招標**方式作業時：

1. 機關於招標文件增列『**依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供「優先決標」或「最有利標之評選項目」方式予環境保護產品廠商**』評選須知規範，若有『**該標案未有環境保護產品廠商投標**』或『**該標案有環境保護產品廠商投標，惟最後放棄議價或未進入決標程序**』2種情形，最後由一般廠商（非環境保護類產品廠商）得標，則可於機關綠色採購申報系統登錄為「不統計」：
2. 倘若採購機關未於招標文件增列前項評選須知規範，而採購案決標予非環境保護產品廠商，則需於機關綠色採購申報系統登列為「非環保產品」及載明未採購環境保護產品之原因。



伍、綠色採購績效評核

🌿 績效管考




🌿 績效評核標準及配分

🌿 績效評核內容

🌿 績效評核等第



肆、機關綠色採購績效管考

-  請隨時上機關綠色採購網路申報系統查看採購成果及比率。
-  機關綠色採購績效請定期提主管會報、縣市政府會議報告。
-  本署每季函送機關綠色採購成果及達成比率，提醒各機關加強辦理。



伍、綠色採購績效評核

評核項目	103年評核配分
1.指定項目綠色採購比率達成度	70%
2.總綠色採購比率達成度	30%
	<p>加減分項目：</p> <p>(1)季確認：主管機關及其所屬單位之總機關數之「季確認」 (+1、-1分)</p> <p>(2)宣導：年度辦理綠色採購訓練，主管機關及其所屬單位人員參與成果 (1分)</p> <p>(3)環保產品滿意度調查回饋：提供「環保產品使用經驗與意見」 (1分)</p> <p>(4)支援外部機關綠色採購教育訓練講習：提供其他外部機關參與情形 (+1、+1.5、+2分)</p> <p>(5)承辦人員對於機關綠色採購熟悉度測驗 (+1、-1分)</p> <p>(6)抽查各機關綠色消費執行情形</p>



伍、103年綠色採購績效評核

評核項目1 - 34項公告指定採購項目採購比率計分

評核項目	評分說明
<p>1. 指定項目 綠色採購 比率達成 度</p>	<p>➤ 指定項目綠色採購比率</p> $= \frac{\text{34種指定項目環保產品採購金額}}{\text{34種指定項目總採購金額}}$ <p>➤ 得分 = 70分 × 指定項目綠色採購比率。</p> <p>*採購範圍1-34項總採購金額:含環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章及未取得標章產品之採購金額。</p>



伍、103年綠色採購績效評核

評核項目2 - 公告指定採購項目採購比率計分

評核項目	評分說明
<p>2. 總綠色採購比率達成度</p>	<p>➤ 總綠色採購比率</p> $= \frac{\text{附表1之1~81項環保產品採購金額} + \text{綠色產品採購金額}}{\text{附表1之1~81項總採購項目金額} + \text{綠色產品採購金額}}$ <p>➤ 得分=30分×總綠色採購比率。</p> <ul style="list-style-type: none"> * 環保產品：環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章產品 * 綠色產品：採購範圍82-168項下所屬環保標章、節能標章、綠建材標章、第二類環境保護產品及169-171項產品

伍、綠色採購績效評核

某機關103年採購項目包括冷氣機、除濕機、油性塗料、電風扇，其中冷氣機與除濕機為公告指定項目

	A機關	B機關
採購項目及金額	冷氣機150萬元(環保標章) 除濕機50萬元(環保標章) 油性塗料20萬元(綠建材標章) 電風扇30萬元(節能標章)	冷氣機150萬元(節能) 除濕機50萬元(環保標章) 油性塗料20萬元(綠建材標章) 電風扇30萬元(非環保產品)
指定項目綠色採購比率	$= \frac{(150 + 50)}{(150 + 50)} = 100\%$	$= \frac{(50)}{(150 + 50)} = 25\%$
總綠色採購比率	$= \frac{(50 + 150 + 20 + 30)}{(50 + 150 + 20 + 30)} = 100\%$	$= \frac{(50 + 150 + 20)}{(50 + 150 + 20 + 30)} = 88\%$
得分	$= 70 \times 100\% + 30 \times 100\% = 100$	$= 70 \times 25\% + 30 \times 88\% = 43.9$

如果B機關有採購綠色產品電動自行車40萬元，則總綠色採購比率為

$$= \frac{(50 + 150 + 20) + 40}{(50 + 150 + 20 + 30) + 40} = 89.7\%$$

自行填報綠色產品採購，成績會進步




伍、綠色採購績效評核

評核項目3-年度評核加減分機制


加減分規定

 **季確認：主管機關及其所屬單位之總機關數之「季確認」**

 比率達90%以上者，加總分1分。


 比率70%以下者，扣總分1分。

 **宣導：於年度內辦理綠色採購相關教育訓練講習等活動，主管機關於次年2月提交相關佐證資料。**

 主管機關及其所屬單位人員或教師人數之教育訓練成果，人均2小時以上，加總分1分。

 其人員或教師之認定，比照環境教育法施行細則第10條規定。

 **環保產品滿意度調查回饋：提供「環保產品使用經驗與意見」**

 本機關及所屬帳號（有採購金額）50%以上參與，可加總分1分。




伍、綠色採購績效評核

評核項目3-年度評核加減分機制


加減分規定

支援外部機關綠色採購教育訓練講習：

 提供其他外部機關參與情形

本機關及所屬單位數	其他外部機關參與人數		
	加1分	加1.5分	加2分
1~50個	10人	20人	30人
51~100個	15人	25人	35人
101~150個	20人	30人	40人
151~200個	25人	35人	45人
200個以上	30人	40人	50人

承辦人員對於機關綠色採購熟悉度：


 於機關綠色採購申報系統對該年度有採購紀錄之帳號實施機關綠色採購熟悉度測驗，上下半年各測驗1次，共20個問題，每題5分，主管機關及所屬機關有採購紀錄之帳號測驗平均分數達90分以上，加總分1分，70分以下，扣總分1分。


伍、綠色採購績效評核

評核項目3-年度評核加減分機制

加減分規定

抽查各機關綠色消費執行情形：

 本署將聘請委員加強抽查各機關綠色消費執行情形，若發現有資料登載不實、造假、應申報而未申報之狀況，將視情況予以扣減當年度或下一年度之總分或調降等第，並得函請相關單位檢討改進。

 資再法規定15項中，綠色採購比率未達目標之項目低於3項者不扣分，第4項起每項扣減總分1分，超過10項者，除已列最低等第者外，調降等第。


伍、綠色採購績效評核


評核項目	A機關	B機關	C機關	D機關
1.指定項目綠色採購比率達成度70	67	63	62	60
2.總綠色採購比率達成30	28	24	28	16
合計	95	87->90	90	86->84
等第	優	甲->優	優->甲	甲

加分:B機關季確認及宣導加3分


扣分:資源再法15項，有5項未達目標，扣2分

C機關指定項目未達63分

 優等：績效評核成績為90分以上，且1.指定項目綠色採購比率達年度目標值，2.「資源回收再利用法應優先採購產品」項目未被扣分。100分為上限）。

 甲等：績效評核成績為80分以上。

 乙等：績效評核成績為70分以上未滿80分。

 丙等：績效評核成績為未滿70分。



陸、常見問題回覆

1. 不瞭解對103年之評分/加分項目

- 指定項目綠色採購比率（70%），總綠色採購比率（30%）。
- 機關如採購附表1之82~171項，目前暫無（或少量）綠色標章或第二類環境保護產品，可納為「綠色產品採購金額」認可項目計分。
- 季確認：加減總分1分。
- 教育宣導：加總分1分。
- 環保產品滿意度調查回饋：加總分1分。
- 支援外部機關綠色採購教育訓練講習：加總分1~2分。
- 承辦人員對於機關綠色採購熟悉度：加減總分1分。

2. 環保標章產品數少

- 可洽詢環保標章相關廠商，各單位可建議新增項目及規格標準。


3. 環保標章產品品質不佳、價格太高

- 請回報相關廠商、規格、產品型號等資訊，以利要求廠商改正；以量制價，可降低價錢；並可提供優惠價差。



陸、常見問題回覆

4. 共同供應契約採購無相關產品

 共同供應契約僅配合環保署辦理綠色採購，可自行招標採購（公開招標、綠色採購網、實體商店）。

5. 承辦人員異動

 建立機關內部綠色採購SOP（標準作業程序），並辦理業務交接。

6. 區分非環保產品與不統計差異

不統計原因：

1. 產品規格不符

簽請機關首長同意

2. 下訂訂單撤銷

3. 非本機關採購

4. 非綠色採購範圍

5. 採購數量及金額錯誤


無須佐證資料

（填報人員請確實填寫機關綠色採購情形，若虛報不實則觸犯刑法偽造文書罪，將予以追究，請勿以身試法。）



陸、常見問題回覆

7. 辦理研習、訓練

 機關內部辦理訓練及配合「支援外部機關綠色採購教育訓練講習」訓練，可配合加分。

8. 設備租賃、工程採購、委辦計畫

 可將採購部分合併為小額綠色採購金額，鍵入到系統。

9. 查詢單位成績（帳號名稱定義）：


本帳號：為所要查詢的單一帳號成績

本機關：為整個單獨機關的成績，不包含下級機關與人員

所屬單位：為不包含本機關的成績，成績為下級機關與人員的總成績



本單位及所屬單位：為本機關和所屬單位的全部成績

10. 系統操作複雜

 系統提供0800-026-945諮詢專線。



柒、結語及未來展望

-  綠色採購是推動全民綠色生活的手段之一，期許大家繼續共同努力，產生更多環境效益。
-  推動民間綠色消費，按企業資本額或團體規模大小，依序輔導民間企業與團體訂定綠色採購計畫，並結合綠色消費者、綠色生產者及綠色販售通路業者，形成綠色生活圈，提升生活環境品質。



簡報結束 敬請指教

