

P.1

社區服務學習 ——

和地教學 — 探索體驗學 ^校 MEMO

102學年度下學期通識課程

社區服務學習

~~(標題)~~ 服務地點：壽豐鄉米棧村

教師：邱子霖

輔導：花蓮榮民文化館 館長

管玉霞女士

壹、前言：~~102學年下半期通識課程 00000~~
經由社服服務些學官的課程，設計
研習的課程，期待學生們的一
份執著遇見了——台灣之美。

聆聽山的聲音

它是孩子尋夢的遊戲場，它孕育著
創意和想像力，它提供青少年探索
自我，激爾士氣的機會，培養獨立
互助合作的技能！山引領年青人
挑戰自我，認識世界，培養環境
意識和生命美學，培養獨立自主並具
備領袖氣質的個體，山是促進學
生行動經驗世界，發展抽象能力，與
世界互動連結，的母親身位。「登山」
讓幼芽紮根茁壯，讓五成鳥探
索生命，讓獨立態自在悠遊，讓
領航鷹是颯翱翔。

P.3

MEMO

然，過往的台灣教育體系一直缺乏山野教育、環境倫理、環境生態等多元的變異。在山區天候、地形變化，稍有輕忽即招致生命傷害些危險，而高山地區，因地理環境險隔絕也更險惡。因此如何讓身負基礎教育的山野、高山、探索體驗、戶外教學的老師們、活動的助理、或隊輔的大專學生們，以她們的優勢體魄及體能，在學習的學習經驗中，落實教育引領孩子，讓國中、小、高中職的孩子們從小就在「親山遊山」的體驗中，認識山、尊敬山、守護山是很重要的學習(課題)。如：山野訓練的體適能教育，山溪谷溪的

(14) 自然景觀、史痕山林的登山倫理，
奇萊山自然生態的演化，花東縱谷
的永續環境的學習，都是有助於 MEMO
學生的身心健康、人格立、團體合作、
溝通分享、啓迪心智、淬鍊毅力、體
驗初心、守護自然，並在山野生活中，
落實九年一貫到十二年國教的基本目標
統整「人與己、人與社會、人與自然」的
相互關係，在實踐「做中學」的理論基礎上
發覺互動與反省機制，具備解決問題的
能力和改變世界的創造力和行動力。

教育是改造世界未來的希望工程
要改變孩子必先改變老師，讓老師們更有心
有行。這是在：花蓮縣生態環境暨文化發展
協會的全體會員努力及東區委員會、花蓮縣
政府的支持下，有此活動與「集大紫」的學生
們互動，期盼選擇是使此課程所請
者，成為未來的「領航員」遠颺翱翔。

(25)

MEMO

試：課調：

(一) 教學內容概要：

1. 生活教育：

- 登山健行守則
- 地圖判讀(定位) 讀
- 營地基礎(鋪) 結運用
- 山行活動行程規劃與行政
作事
- 登山糧食與炊事

2. 體驗教學

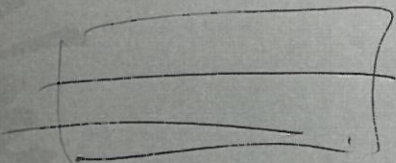
- 體道能訓練教育器材教法
(校園內)
- 奇蹟自然景觀 (影片 + 實作)
- 綠色永續環境 (實作)
- 衣東縫各 (工藝藝術教育實作)
- 山房各課 (台灣美甲中心課程)
- 華重土地 永續思維 放眼國際

MEMO

邀请您们走进课堂，
一起聆听山的聲音，
一起感受户外環境的
奧妙，

一起創造永續環境，
綠色家園，

~~球，致學內容設計書，~~



~~也歡迎您的加入。~~

請洽 邱于堯
謹啟

2014/02/10,

東西部社區比較

(1)地理環境因素

- 東部：斷崖海岸，山多平原少，汙染少，空氣品質較好，人為破壞較少
- 西部：沙質海岸、潟湖、養殖業較發達，平原較多較大，人為破壞多，生態環境被汙染

(2)族群文化因素

- 東部：原住民較多，因此多以一個個部落為單位的分布
- 西部：主要是閩客族群、漢人



歷史面向

3.社區發展

- 透過人力課程對社區的影響，居民對地方認同感萌發，決定善用課程所學到的資源，基於該段文化歷史，復

興古道豐饒的生態多樣性，讓因功效不再而沉寂的古道再現風華，並且重塑古道精神



例:

1. 自然資源—山川自然環境，米棧故鄉

人文藝術—古蹟遺址: 海岸山脈日治流籠時期(南北迴)總長 2500 米，日治時期砍伐 20 年之久的梧桐木故事(丁良治 民國 34 年生)。

2. 自然生態區—在 193 線 59k 公里處之甲蟲(锹形蟲、獨角仙)與光臘樹的生態，

3. 湧泉活水—水流是橫貫米棧部落之恩物。

4. 糖廩的故事—民國 20 年日治時期日本在米棧鄉建設糖廠大量生產蔗糖。民國 38 年後漸漸轉移為光復鄉之製糖歷史遺址。

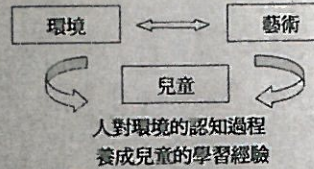
5. 經典農特產—紫米故鄉、火蔥特產引發極豐沛的未來預見市場—紫米、紫米茶。



九、台灣兒少探索體驗(建構脈絡)

探索生命的奧妙，引導孩子發掘看不到之美，成長豐富生命力，成就全人的教育領域。

- ☆自我☆家庭
- ☆學校☆社區
- ☆都市公共空間
- ☆都市建築
- ☆河川☆道路
- ☆自然森林高原



- ☆基本之色彩造型質感
- ☆繪畫(歷史、文化差異)
- ☆雕刻
- ☆音樂
- ☆文學
- ☆造型
- ☆說話
- ☆戲劇表演
- ☆自然山林景觀

十、推廣主軸:

1. 原住民族文化底蘊、精髓、生活生態、應用之教學
2. 原住民族部落傳統文化傳承、典藏與創新
3. 原住民族部落產品之行銷
4. 原住民族高原森林生態，認識與推廣

